



ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI
HANOI UNIVERSITY OF INDUSTRY

Sổ tay HỖ TRỢ VIỆC LÀM

(TÀI LIỆU LƯU HÀNH NỘI BỘ)

CÔNG CỤ LỰA CHỌN
NGHỀ NGHIỆP

KHÁM PHÁ BẢN THÂN
& CHỦ ĐỘNG ỨNG TUYỂN

KHỞI NGHIỆP
SÁNG TẠO

Năm 2021





ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI
HANOI UNIVERSITY OF INDUSTRY

LỜI MỞ ĐẦU

Các bạn sinh viên thân mến!

Với mục tiêu giúp sinh viên định hướng nghề nghiệp và hỗ trợ sinh viên chủ động tìm việc thành công, bên cạnh những hoạt động thực tế được triển khai rộng rãi cho sinh viên, cuốn "Sổ tay hỗ trợ việc làm" được biên soạn nhằm cung cấp các kiến thức thiết yếu, giới thiệu các kỹ năng cơ bản cần thiết đối với sinh viên chuẩn bị tốt nghiệp tìm việc làm.

Nội dung cuốn sổ tay gồm các phần chính:

1. Kiến thức nền tảng về hướng nghiệp
2. Hành trình chủ động thiết lập mục tiêu và kế hoạch nghề nghiệp

- Năng lực người lao động cần có để sẵn sàng làm việc
- Hiểu bản thân
- Hiểu thị trường lao động
- Công cụ lựa chọn nghề nghiệp
- Kỹ năng tìm việc làm
- Lập mục tiêu và kế hoạch nghề nghiệp
- Khởi nghiệp sáng tạo

3. Các hoạt động hợp tác doanh nghiệp, hỗ trợ việc làm sinh viên tại Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

Sinh viên có thể liên hệ với **Trung tâm Hợp tác doanh nghiệp** của Nhà trường để nhận sự hỗ trợ về việc làm kịp thời trong quá trình tìm việc làm.

Chúc các bạn sinh viên tự tin, vững bước tới thành công!

Nhóm biên soạn

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU

PHẦN 1

Kiến thức nền tảng về hướng nghiệp

1.1 Lý thuyết phát triển nghề nghiệp theo giai đoạn	4
1.2 Lý thuyết cây nghề nghiệp	5
1.3 Lý thuyết mật mã Holland	6

PHẦN 2

Hành trình chủ động thiết lập mục tiêu và kế hoạch lập nghiệp

2.1 Năng lực người lao động cần có để sẵn sàng làm việc	8
2.2 Hiểu bản thân	9
2.3 Hiểu thị trường lao động	18
2.4 Công cụ lựa chọn nghề nghiệp – Triết lý sống Ikigai	19
2.5 Kỹ năng tìm việc làm	20
2.6 Lập mục tiêu và kế hoạch nghề nghiệp	28
2.7 Khởi nghiệp sáng tạo	30
Một số cuốn sách khởi nghiệp bạn nên đọc	37

PHẦN 3

Hoạt động hợp tác doanh nghiệp, hỗ trợ việc làm sinh viên tại Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

3.1 Giới thiệu về Trung tâm Hợp tác doanh nghiệp	40
3.2 Hoạt động hợp tác doanh nghiệp, hỗ trợ việc làm sinh viên tại Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội.....	41

Phụ lục 01_Một số kênh tự học cho sinh viên	51
Phụ lục 02_Danh sách doanh nghiệp hợp tác tiêu biểu	53

PHẦN 1





KIẾN THỨC
NỀN TẢNG
VỀ
HƯỚNG NGHIỆP



Quét mã QR
để tìm hiểu thêm

1.1 Lý thuyết phát triển nghề nghiệp theo giai đoạn

Theo Tiến sĩ Donald Super, sự phát triển nghề nghiệp được chia thành 5 giai đoạn: *Phát triển, Khám phá, Thiết lập, Duy trì và Giảm sút.*

Giai đoạn	Độ tuổi	Đặc điểm
	0-14	Phát triển khái niệm về bản thân, thái độ, nhu cầu và khái niệm chung về thế giới việc làm.
	15-24	Khám phá qua các lớp học và hoạt động liên quan đến nghề nghiệp. Chưa có chọn lựa dứt khoát và đang trong giai đoạn phát triển kỹ năng.
	25-44	Xây dựng và ổn định những kỹ năng ban đầu qua trải nghiệm công việc.
	45-64	Quá trình điều chỉnh liên tục để hoàn thiện vị trí nghề nghiệp.
	65+	Sự phát triển nghề nghiệp giảm sút, chuẩn bị về hưu hoặc giảm việc làm/ngỉ ngơi.

Phát triển nghề nghiệp là một cuộc hành trình liên tục không bao giờ kết thúc

Ý nghĩa và áp dụng

Lý thuyết phát triển nghề nghiệp theo các giai đoạn của cuộc đời được dùng trong tư vấn hướng nghiệp cá nhân để giúp người được tư vấn:

- Hiểu được rằng lựa chọn nghề nghiệp tại thời điểm hiện tại sẽ ảnh hưởng nhiều đến tương lai.
- Vai trò quan trọng của nghề nghiệp và sự tương tác đối với tất cả các vai trò khác trong cuộc sống của mỗi người.

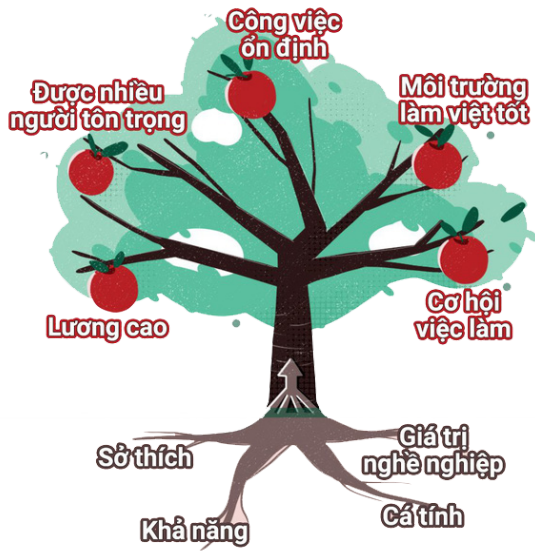
- Nhận biết và thích ứng được với những ảnh hưởng hay tác động từ môi trường đối với việc chọn lựa và quyết định thay đổi nghề nghiệp.

Hướng nghiệp là một cuộc hành trình không bao giờ chấm dứt mà xuyên suốt cuộc đời mỗi người





1.2 Lý thuyết cây nghề nghiệp



Sở thích, khả năng, cá tính và giá trị nghề nghiệp là những yếu tố cơ bản, có ảnh hưởng mang tính quyết định đến sự thành đạt trong nghề nghiệp của mỗi người

Vì vậy, nó được coi là “gốc rễ” của “cây nghề nghiệp” và buộc mỗi người phải có năng lực nhận thức bản thân để hiểu rõ về nó trước khi chọn nghề. Nếu một người quyết tâm theo học ngành, nghề phù hợp với “rễ” thì sau khi hoàn thành chương trình đào tạo sẽ có nền tảng vững chắc để thu được những “quả ngọt” trong nghề nghiệp, như cơ hội tìm kiếm việc làm cao; dễ dàng được tuyển dụng vào vị trí thích hợp; tìm được môi trường làm việc tốt; lương cao; được nhiều người tôn trọng...



Hiểu được lý thuyết này, sinh viên có thể nhận thức được đầy đủ ý nghĩa của việc chọn nghề có cơ sở khoa học và biết cách chọn ngành nghề dựa trên yếu tố “gốc rễ” (sở thích, khả năng, cá tính và giá trị nghề nghiệp), không chọn ngành, nghề tương lai dựa vào các yếu tố “quả” (lương cao, công việc dễ kiếm, chức vụ ...) của cây nghề nghiệp.

Yếu tố quan trọng hàng đầu để thành đạt là chọn đúng hướng học, chọn nghề phù hợp với sở thích, khả năng, cá tính và giá trị nghề nghiệp của bản thân

Học và tốt nghiệp một ngành không phải là yếu tố “nặng kີ” để chứng minh rằng người đó có khả năng làm tốt các công việc có liên quan đến ngành nghề đã học. Có thể sau khi phỏng vấn và thử việc, người lao động sẽ nhanh chóng bị đào thải nếu không chứng minh được rằng công việc ấy phù hợp với sở thích và khả năng của mình.

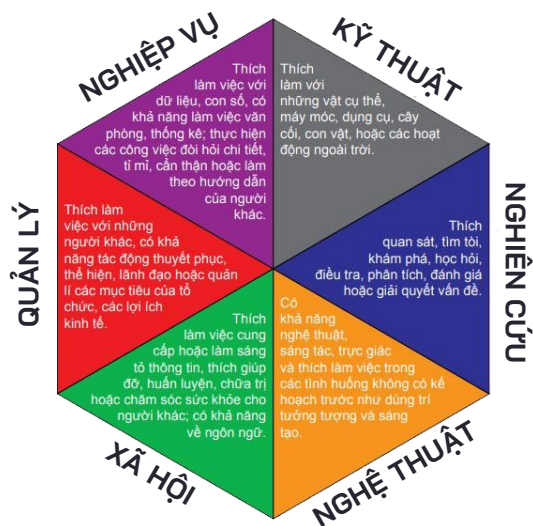
Hầu hết các công ty, doanh nghiệp hoặc cơ quan tuyển dụng chỉ quan tâm tuyển những người lao động có đam mê, có khả năng làm việc tốt ở vị trí tuyển dụng chứ không coi việc họ đã tốt nghiệp ở ngành nghề phù hợp với vị trí yêu cầu là yếu tố quyết định





1.3 Lý thuyết mật mã Holland

06 nhóm tính cách theo Lý thuyết mật mã Holland



Các trường hợp đặc biệt

- Một người thuộc cả sáu nhóm.
- Một người không thuộc về nhóm nào.
- Một người thuộc về hai nhóm sở thích và khả năng nghề nghiệp đối lập nhau.



Làm bài trắc nghiệm tính cách

Bạn có thể làm bài trắc nghiệm để tìm hiểu sở thích và khả năng nghề nghiệp của mình tại đường link: <https://careerhub.hau.edu.vn/vn/trac-nghiem-huong-nghiep/trac-nghiem-huong-nghiep-john-holland/63313>

(Nguồn: Tài liệu chuyên đề “Kỹ năng tư vấn cá nhân về khám phá, lựa chọn và phát triển nghề nghiệp cho học sinh Trung học” - Hồ Phụng Hoàng Phoenix - NXB Đại học Quốc Gia Hà Nội)

Lý thuyết mật mã Holland (Holland codes) thuộc nhóm Lý thuyết đặc tính cá nhân và đặc điểm nghề, được phát triển bởi nhà tâm lý học John Holland (1919-2008).

Trong thực tế, tính cách của nhiều người không nằm trọn trong một nhóm tính cách mà thường là sự kết hợp của 2 nhóm tính cách, có khi còn nhiều hơn, ví dụ: Nghiên cứu - Kỹ thuật, Nghệ thuật - Xã hội...

Do đó, khi tìm hiểu bản thân có thể phải xem xét nhiều hơn một nhóm tính cách để thực sự xác định được nhóm nào phù hợp với mình hơn cả.

Ý nghĩa và áp dụng

Lý thuyết mật mã Holland được áp dụng rộng rãi đối với người bắt đầu tìm hiểu sở thích, khả năng nghề nghiệp của bản thân.

Thông qua việc sử dụng kết quả nghiên cứu của lý thuyết này (trắc nghiệm sở thích), người được tư vấn sẽ nhận thức rõ hơn về bản thân, biết được bản thân thuộc nhóm nào (hay các nhóm nào) và có cơ sở để đối chiếu sở thích, khả năng của bản thân với những yêu cầu của các ngành nghề thuộc nhóm sở thích đã xác định.

Từ đó, đưa ra định hướng nghề nghiệp hoặc quyết định chọn ngành học, nghề nghiệp tương lai.

HÀNH TRÌNH
CHỦ ĐỘNG
THIẾT LẬP
MỤC TIÊU
VÀ
KẾ HOẠCH
NGHỀ NGHIỆP



PHẦN 2



Quét mã QR
để tìm hiểu thêm





2.1 Năng lực người lao động cần có để sẵn sàng làm việc

Để xác định năng lực cần có của người lao động, ta tìm hiểu **mô hình K.A.S.H**, viết tắt của **Knowledge** (Kiến thức), **Attitude** (Thái độ), **Skills** (Kỹ năng), **Habits** (Thói quen), bốn yếu tố ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu suất làm việc của mọi cá nhân cũng như các tổ chức.

K.A.S.H đại diện cho một quá trình người học trải qua từ điểm học cách suy nghĩ mới, nói hoặc thực hiện một cái gì đó mới đến mức có sẵn để sử dụng mà không cần sự tham gia của ý thức.



KNOWLEDGE (KIẾN THỨC)

Kiến thức là những điều bạn biết, bằng cách thu thập kiến thức, trí tuệ và khả năng của bạn được cải thiện.

Tiếp thu kiến thức là một quá trình suốt đời, bạn có thể tiếp thu từ trường học, nơi làm việc, bạn bè và môi trường của bạn.

Kiến thức là điều đầu tiên và quan trọng nhất mà các nhà tuyển dụng tìm kiếm trong đơn ứng tuyển và sơ yếu lý lịch của bạn

ATTITUDE (THÁI ĐỘ)



Thái độ, là một trong những yếu tố quan trọng nhất của việc học tập bởi vì tiếp thu tri thức, phát triển kỹ năng là một chặng đường dài, thái độ là điều giúp bạn tiếp tục trên chặng đường đó.

Thái độ xác định mức độ nhiệt tình của bạn, đó là một yếu tố quan trọng để duy trì động lực phát triển kiến thức, kỹ năng và thói quen của bạn



SKILLS (KỸ NĂNG)

Là khả năng của bạn để thực hiện nhiệm vụ nào đó.

Kỹ năng khác với tri thức, vì bạn phải có kiến thức để thực hiện công việc cần đến kỹ năng.

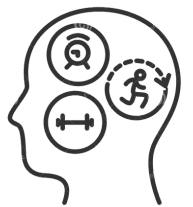
Sau khi bạn trở nên thành thạo với các kỹ năng bạn đã chọn để phát triển, bộ kỹ năng đó sẽ giúp bạn thực hiện hành động để thành công.

Một cá nhân có thể có được kỹ năng thông qua đào tạo, kinh nghiệm hoặc do khả năng tự nhiên.

HABITS (THÓI QUEN)

Thói quen, là những hành vi mà chúng ta hành động hoặc liên tục thực hiện với ít hoặc không có nỗ lực và thói quen tốt sẽ mang lại hiệu suất cao.

Thói quen tích cực là một yếu tố quan trọng cần phát triển bởi vì sự nghiệp và thành công cá nhân được xác định bởi thói quen hàng ngày của bạn



Vì vậy, bạn hãy xem xét vai trò của từng yếu tố, có sự đầu tư hợp lý để phát huy tối đa năng lực bản thân để thành công.

(Nguồn: LinkedIn - Mạng xã hội dành riêng cho cộng đồng doanh nghiệp)



2.2 Hiểu bản thân

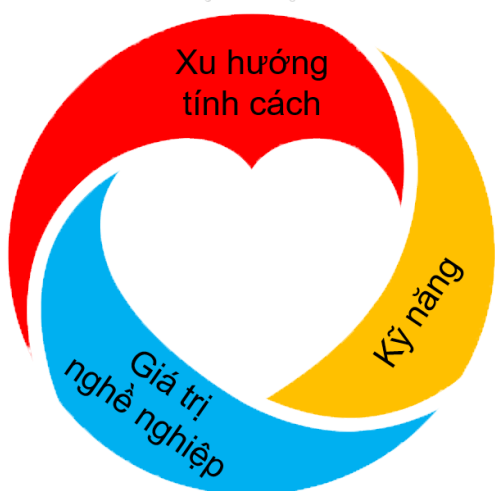
Hãy tưởng tượng bạn đang bước vào quán cà phê (dù trong hoàn cảnh giãn cách xã hội tại nhiều địa phương như hiện nay, điều này là xa xỉ).

Phục vụ bàn ra gửi cho bạn thực đơn đồ uống và hỏi bạn: “Anh/chị uống bạc xỉu nhé?”; Rồi phục vụ bàn đọc hết thực đơn và nhận được cái lắc đầu của bạn cho từng câu hỏi. Thực tế có diễn ra như vậy không? Câu trả lời chắc chắn là “Không” phải không nào? Thực tế sẽ là bạn chủ động đưa ra sự lựa chọn, trên cơ sở thực đơn mà quán gợi ý.

Điều này rất dễ hiểu là do bạn đã có chủ đích từ trước về việc chọn lựa đồ uống bạn muốn, thậm chí trước khi tới quán phải không?

Hiểu bản thân cũng là **bước đầu tiên** để bạn bắt đầu hành trình chủ động thiết lập mục tiêu và kế hoạch nghề nghiệp cho mình

Chúng tôi xin được đưa một mô hình gợi ý giúp bạn hiểu chính mình hơn, cụ thể như dưới đây:



XU HƯỚNG, TÍNH CÁCH

Bạn có thể xác định dựa vào sự quan sát bản thân hoặc trắc nghiệm hướng nghiệp John Holland như trong nội dung phần 1 của cuốn sổ tay này.

GIÁ TRỊ NGHỀ NGHIỆP

Là những giá trị bạn coi trọng khi làm việc. Việc xác định giá trị nghề nghiệp chuẩn xác sẽ giúp bạn tìm được môi trường phù hợp để gia nhập (nếu ứng tuyển) hoặc thiết lập (trong trường hợp khởi nghiệp)



Các bước xác định giá trị nghề nghiệp

Bước 1: Mô tả giá trị nghề nghiệp của bạn



Bạn vui lòng trả lời các câu hỏi sau:

1. Những hoạt động mang lại ý nghĩa và mục đích cho cuộc sống của bạn?

.....
.....
.....
.....

2. Bạn định nghĩa thành công đối với bạn là như thế nào?

.....
.....
.....
.....

3. Nghĩ về quãng thời gian bạn cảm thấy có động lực trong cuộc sống, trong công việc hoặc trong một công việc tình nguyện bạn đảm nhận. Điều gì đã giúp bạn có động lực khi đó?

.....

.....

.....

4. Bạn sẽ bỏ lỡ điều gì nếu bạn rời bỏ công việc hiện tại hoặc bạn từng bỏ lỡ điều gì khi rời công việc tốt nhất bạn từng có?

.....

.....

.....

Bước 2: Lựa chọn các giá trị nghề nghiệp

Bạn đánh giá mức độ quan trọng của giá trị nghề nghiệp theo 05 mức độ sau:

- **Rất quan trọng** - Bạn không thể thiếu/từ bỏ điều này
- **Quan trọng** - Bạn thích điều này, sẽ tốt nếu có điều này
- **Trung lập** - Chưa quyết định, bạn cảm thấy không có cảm xúc mạnh mẽ về điều này
- **Không quan trọng** - Bạn có thể dễ dàng thực hiện mà không cần tới điều này hoặc có thể chọn tránh hoàn toàn điều này

TT	Giá trị nghề nghiệp	Nội dung	Đánh giá mức độ quan trọng			
			Rất quan trọng	Quan trọng	Trung lập	Không quan trọng
1	Thành tựu	Định hướng kết quả; sử dụng các kỹ năng mạnh nhất của bạn; cảm thấy một cảm giác hoàn thành công việc				
2	Cân bằng	Khả năng theo đuổi sở thích cá nhân bên cạnh công việc				
3	Thăng tiến	Cơ hội thăng tiến trong sự nghiệp, phát triển qua thâm niên				
4	Lợi ích	Phúc lợi khác từ công việc như: bảo hiểm, du lịch, nghỉ phép				
5	Khám phá & Thích thú	Chấp nhận rủi ro, nhiều hoạt động tìm tòi và khám phá thông qua hành động				
6	Hợp tác	Cung cấp hỗ trợ/dịch vụ cho người khác, cơ hội làm việc chung cùng với những người khác để cùng đạt được mục tiêu chung				
7	Vẻ vẻ đẹp	Đề cao vẻ đẹp sự vật, con người, nghệ thuật thiên nhiên và môi trường xung quanh				

TT	Giá trị nghề nghiệp	Nội dung	Đánh giá mức độ quan trọng			
			Rất quan trọng	Quan trọng	Trung lập	Không quan trọng
8	Cộng đồng	Làm việc kết nối với các tổ chức cộng đồng				
9	Xã hội	Đóng góp cho những điều tốt đẹp hơn				
10	Cạnh tranh	Cơ hội để kiểm tra các kỹ năng, hiệu suất làm việc của bạn so với những thành viên khác				
11	Ổn định	Thường thực hiện các nhiệm vụ cố định, ít thay đổi theo thời gian				
12	Liên hệ	Thường xuyên liên hệ với đồng nghiệp, khách hàng, học viên ...				
13	Sáng tạo	Diễn đạt ý tưởng mới, lên các chương trình, lập các hệ thống mới				
14	Tiền	Đảm bảo làm ra thật nhiều tiền, để cao các lợi ích về tài chính				
15	Chuyên gia	Được biết tới như là chuyên gia, với kiến thức, kỹ năng, khả năng trong một lĩnh vực cụ thể				
16	Phát triển cá nhân	Cơ hội phát triển cá nhân				
17	Niềm vui	Đánh giá cao môi trường làm việc nhẹ nhàng, vui tươi, hài hước				
18	Tốc độ	Hành động nhanh, đưa ra kết quả nhanh chóng				
19	Hài hòa	Môi trường làm việc hài hòa, có xung đột tối thiểu				
20	Giúp đỡ	Hỗ trợ người khác một cách trực tiếp (cả nhóm và cá nhân)				
21	Vị trí	Thuận tiện cho lối sống và các ưu tiên của bạn				
22	Quyết định	Quyền quyết định các chương trình hành động, các chính sách				
23	Độc lập	Làm việc không có sự giám sát liên tục, có khả năng được ra quyết định mà không cần tham khảo ý kiến				
24	Thử thách tâm lý	Thực hiện các hành động đòi hỏi vượt qua các thử thách tâm lý để thành công				
25	Ảnh hưởng	Có tác động đáng kể tới người khác để thay đổi thái độ hoặc ý kiến				

TT	Giá trị nghề nghiệp	Nội dung	Đánh giá mức độ quan trọng			
			Rất quan trọng	Quan trọng	Trung lập	Không quan trọng
26	Vận động	Có hoạt động chân, tay, cơ thể				
27	Kiến thức & Học tập	Thu thập các thông tin, ý tưởng				
28	Lãnh đạo	Truyền cảm hứng, dẫn dắt người khác				
29	Công nhận	Được công nhận, khen ngợi cho công việc				
30	Tinh thần	Phù hợp với lý tưởng, niềm tin và đạo đức				
31	Đảm bảo	Môi trường làm việc, tình trạng tài chính đảm bảo				
32	Uy tín	Được người khác tôn trọng				
33	Sự hỗ trợ	Có được sự ủng hộ, tạo điều kiện về nguồn lực, được đào tạo, hướng dẫn từ người quản lý				
34	Công nghệ	Có sử dụng máy tính, các thiết bị điện tử, phần mềm công nghệ				
35	Tự do thời gian	Tự quản lý thời gian, tiến độ công việc				
36	Du lịch	Có cơ hội đi du lịch				
37	Sự đa dạng	Thường xuyên thay đổi các nhiệm vụ công việc				
38	Làm việc độc lập	Thực hiện các dự án độc lập, ít liên hệ với người khác				
39	Điều kiện làm việc	Môi trường làm việc thoải mái, đầy đủ tiện nghi				
40	Làm việc dưới áp lực	Áp lực về thời gian và chất lượng công việc một cách nghiêm túc				

Bước 3: Các giá trị nghề nghiệp bạn coi trọng

Bạn vui lòng lựa chọn các giá trị nghề nghiệp đánh giá ở mức độ **"Rất quan trọng"**. (Lựa chọn không quá 05 giá trị nghề nghiệp)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(Nguồn: Tài liệu hướng nghiệp Trường Đại học Saskatchewan, Canada)

KỸ NĂNG NGHỀ NGHIỆP

Kỹ năng nghề nghiệp ở đây được hiểu không liên quan đến một công việc hoặc nhiệm vụ cụ thể, thường bao hàm ý nghĩa rộng hơn là những kỹ năng có thể được sử dụng trong nhiều loại công việc và con đường sự nghiệp khác nhau.

Bạn có thể sử dụng bảng trắc nghiệm dưới đây để xác định giá trị nghề nghiệp:

Lưu ý:

- Những kỹ năng nào bạn đã có được và cảm thấy có năng lực làm => Đánh dấu từng kỹ năng mà bạn cảm thấy có năng lực trong cột đầu tiên.
- Những kỹ năng nào bạn thích, ngay cả khi bạn không thành thạo chúng => Đánh dấu những kỹ năng mà bạn thực sự thích trong cột thứ hai.
- Những kỹ năng nào bạn có thể muốn học, tiếp thu hoặc phát triển hơn nữa => Đánh dấu những kỹ năng này trong cột thứ ba.

Kỹ năng	Nhận thấy có năng lực	Yêu thích	Muốn học hỏi, phát triển thêm
Kỹ năng giao tiếp			
Viết, chỉnh sửa, dịch, giải thích hoặc cắt nghĩa từ ngữ			
Nói trước công chúng, tranh luận, ủng hộ, trình bày hoặc thể hiện một ý tưởng			
Điều phối cuộc họp			
Đọc và làm theo chỉ dẫn			
So sánh hoặc kiểm tra chéo hai danh sách			
Điền vào đơn			
Viết báo cáo, thư từ và ghi nhớ chính xác			
Đọc, hiểu và ghi nhớ chính sách			
Nói chuyện thoải mái với người mà bạn chưa biết			
Ghi chú trong khi ai đó nói			
Tìm kiếm thông tin			
Sử dụng bản đồ			
Giải thích mọi thứ cho người khác			
Biết khi nào cần yêu cầu giúp đỡ hoặc giải thích thêm			
Tư vấn hoặc đưa lời khuyên cho người khác			
Lắng nghe người khác			

Kỹ năng	Nhận thấy có năng lực	Yêu thích	Muốn học hỏi, phát triển thêm
Kỹ năng kỹ thuật			
Khả năng sử dụng thể lực, các hoạt động thể chất			
Khả năng dựng hoặc lắp đặt các hệ thống thiết bị			
Làm thủ công hoặc sử dụng thành thạo các loại công cụ			
Vận hành phương tiện, máy móc hoặc các thiết bị điện tử			
Sửa chữa hoặc thiết lập máy móc, thiết bị			
Cài đặt hệ thống			
Làm việc với thiên nhiên			
Làm vườn, cảnh quan			
Kỹ năng quản lý, tự quản lý			
Đặt mục tiêu, quản trị các ưu tiên, lập kế hoạch hoặc đưa ra quyết định			
Đánh giá nhu cầu, dự đoán hoặc tạo ra sự thay đổi			
Quản lý con người, ủy thác nhiệm vụ, chỉ đạo, giám sát hoặc động viên			
Bán hàng, đàm phán, thuyết phục, thúc đẩy hoặc thuyết phục			
Kiên nhẫn với người khác			
Giữ một thái độ vui vẻ			
Hứng thú/hào hứng với nhiệm vụ trong tầm tay thực hiện			
Đề nghị giúp đỡ khi cần			
Biết cách chỉ dẫn đường			
Tạo động lực cho bản thân để làm những gì cần hoàn thành			
Giúp thúc đẩy người khác hoàn thành công việc			
Ưu tiên thực hiện các nhiệm vụ để đạt được mục tiêu lớn đúng hạn			
Tuân thủ theo các quy tắc			
Phong cách gọn gàng và chuyên nghiệp			

Kỹ năng	Nhận thấy có năng lực	Yêu thích	Muốn học hỏi, phát triển thêm
Tự kiểm tra được công việc			
Lịch sự khi giao tiếp với người khác			
Tìm kiếm sự giúp đỡ khi cần thiết			
Háo hức học hỏi			
Tự lên tiếng vì quyền lợi của bản thân			
Giải quyết vấn đề theo cách thức hợp tác			
Kỹ năng số			
Tính toán, so sánh hoặc ghi nhớ các con số			
Dự báo, thẩm định hoặc ước tính, số liệu			
Làm phép tính số học đúng			
Sử dụng tỷ lệ phần trăm, số thập phân			
Ước tính chi phí, thời gian cần thiết để hoàn thành công việc			
Sử dụng chương trình cơ sở dữ liệu trên máy tính			
Sử dụng bảng tính trên máy tính			
Tạo và quản lý ngân sách			
Kỹ năng sáng tạo/nghệ thuật			
Nhận thức bằng trực giác, ý thức, thể hiện cái nhìn sâu sắc, có tầm nhìn xa			
Khả năng nghệ thuật, chụp ảnh, trang trí, sơn hoặc điêu khắc			
Sáng tạo, tưởng tượng, hoặc thiết kế			
Khả năng âm nhạc, hát, sáng tác hoặc chơi nhạc cụ			
Tạo động lực cho bản thân để làm những gì cần hoàn thành			
Trình bày ý tưởng nghệ thuật			
Hình dung tưởng tượng			
Vẽ, minh họa, phác họa			
Kỹ năng liên quan tới con người, kỹ năng xã hội			
Tư vấn, trao quyền, huấn luyện, hướng dẫn hoặc lắng nghe cá nhân			
Chào đón, phục vụ khách hàng			

Kỹ năng	Nhận thấy có năng lực	Yêu thích	Muốn học hỏi, phát triển thêm
Lập kế hoạch hoặc lên lịch các sự kiện cho nhóm			
Giải quyết vấn đề, hòa giải hoặc kết nối với mọi người			
Dạy, huấn luyện, hướng dẫn hoặc giải thích cho các nhóm			
Chăm sóc cho người khác			
Giúp mọi người hoàn thành nhiệm vụ			
Biết cách hòa đồng với những người/tính cách khác nhau			
Dẫn dắt nhóm và tổ chức các hoạt động			
Tư duy phản biện, kỹ năng điều tra, nghiên cứu			
Phân tích, sử dụng tư duy logic, giải quyết vấn đề			
Khái quát hóa, thích ứng, phát triển, đưa ra giả thuyết			
Đánh giá, kiểm tra, thẩm định, chuẩn đoán			
Quan sát, phản ánh, nghiên cứu hoặc dự báo trước			
Nghiên cứu, điều tra, đọc hoặc phỏng vấn			
Tạo động lực cho bản thân để làm những gì cần hoàn thành			
Tổng hợp, tích hợp, thống nhất hoặc khái quát hóa các ý tưởng			
Kỹ năng kinh doanh			
Làm việc với máy tính			
Giao tiếp qua điện thoại			
Khả năng làm việc chi tiết, cụ thể			
Làm việc liên quan tới các con số tài chính, tài khoản, ngân sách, chương trình hoặc hệ thống hóa dữ liệu tài chính			
Quản lý dòng tiền, hóa đơn			
Sắp xếp, điền, cập nhật, phân loại hoặc sắp xếp thông tin			
Điều phối các sự kiện			
Kêu gọi gây quỹ			

(Nguồn: Tài liệu hướng nghiệp - Cao đẳng Cộng đồng Vermont, Mỹ)

Từ bảng trắc nghiệm trên, bạn vui lòng liệt kê:

- 5 hoặc 10 kỹ năng hàng đầu (đã đánh dấu ở cột 2) mà bạn thích sử dụng nhất trong công việc của mình (ngay cả khi bạn chưa thành thạo chúng).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Những kỹ năng yêu thích nào (đã đánh dấu cả ở cột 1 và cột 2) mà bạn xem là điểm mạnh hoặc những thứ bạn rất giỏi?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- 5 kỹ năng hàng đầu (đã đánh dấu ở cột 3) bạn muốn phát triển, cải thiện hoặc học hỏi thêm?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



➔ *Vậy là bạn đã đánh giá được các kỹ năng bạn thích nhất, giỏi nhất, hoặc muốn học nhất rồi.*

Hãy giữ lại bảng đánh giá này để sử dụng cho vị trí việc làm mà bạn muốn chọn lựa sau này nhé!



2.3 Hiểu thị trường lao động

Trước khi bạn gia nhập thị trường lao động, chúng tôi xin gợi ý một số nguồn thông tin sau để bạn tham khảo :



Sách tra cứu nghề - Tổ chức lao động Quốc tế ILO (Tiếng Việt - Bản đầy đủ)

Tham khảo tại website:

https://www.ilo.org/hanoi/Whatwedo/Publications/WCMS_756142/lang--vi/index.htm



BUREAU OF LABOR STATISTICS
U.S. DEPARTMENT OF LABOR

Website tìm hiểu về việc làm ứng với từng chuyên ngành

Tham khảo tại website Bộ lao động Mỹ:
<https://www.bls.gov/ooh/>



Báo cáo tương lai việc làm tại Việt Nam; Báo cáo triển vọng nghề nghiệp và xu hướng kỹ năng; khảo sát lương bình quân tại Việt Nam...

Tham khảo tại website:

<https://careerhub.hau.edu.vn/vn/tai-nguyen>



Việc bạn cần làm là nghiên cứu thật kỹ trước khi gia nhập thị trường lao động để hiểu thị trường lao động hiện nay như thế nào.

Điều này sẽ đem lại lợi thế cạnh tranh nhất định cho bạn so với các ứng viên khác, nhất là trong bối cảnh thị trường lao động rất cạnh tranh dưới tác động của tự động hóa, trí tuệ nhân tạo và đặc biệt là tác động sâu rộng của dịch bệnh COVID - 19 như hiện nay.



2.4 Công cụ lựa chọn nghề nghiệp - Triết lý sống Ikigai

Khái niệm

Triết lý sống Ikigai (Nhật Bản) là một triết lý tồn tại rất lâu của người Nhật, là công cụ giúp lựa chọn nghề nghiệp được áp dụng rộng rãi hiện nay trên toàn thế giới.

Ikigai dịch đơn giản là "lẽ sống" - "reason to live", là khái niệm về việc sống sao cho cuộc đời có ý nghĩa, có mục đích.

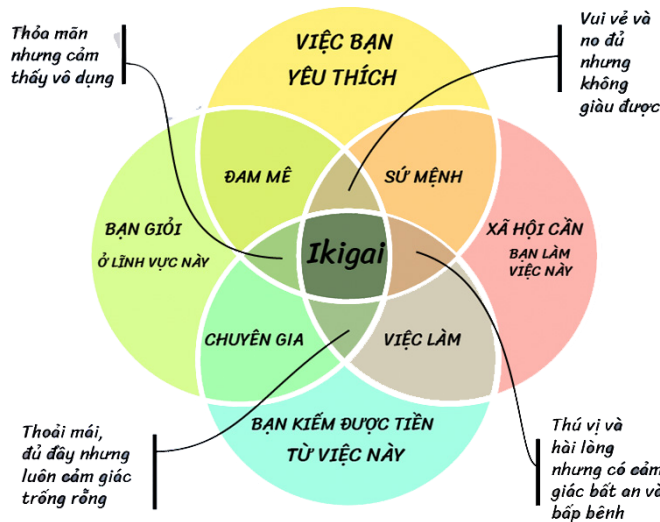
Bạn giỏi làm gì nhất?

Ai cũng có thể mạnh riêng của mình. Hãy tự tin là mình có giỏi ít nhất là một thứ hơn những người xung quanh bạn.

Việc bạn yêu thích?

Hãy ghi ra bất cứ điều gì bạn yêu thích, không có bất kỳ đánh giá nào.

Có thể đơn giản là sở thích như đọc sách, chơi với trẻ con, du lịch...



Bạn kiếm được tiền từ việc này?

Đây là tập hợp tất cả những việc bạn có thể làm trong khả năng của mình để tạo ra tiền nuôi sống bản thân và gia đình.

Xã hội cần gì ở bạn?

Ý nghĩa của câu hỏi này là bạn nghĩ mình có thể giúp được gì cho mọi người, cho cộng đồng, cho xã hội, cho đất nước?



Bạn hãy ngồi xuống, một mình, trong tĩnh lặng, tự hỏi, suy nghĩ thấu đáo, nghiêm túc viết ra câu trả lời cho từng câu hỏi. Sự giao thoa của những câu trả lời đó chính là nghề nghiệp mà bạn nên theo đuổi.

(Nguồn: Diễn đàn kinh tế thế giới)



2.5 Kỹ năng tìm việc làm

Bạn có thể lựa chọn các cơ hội việc làm từ kênh các website tuyển dụng. Chúng tôi xin giới thiệu một số website tuyển dụng uy tín tại Việt Nam để bạn tham khảo:



<https://ybox.vn/>



<https://timviecnhanh.com/>



<https://www.topcv.vn>



<https://itviec.com>



<https://careerbuilder.vn>



<https://www.careerlink.vn>



<https://www.vietnamworks.com>



<https://www.jobstreet.vn>



<https://mywork.com.vn>



<https://vieclam24h.vn>

(Nguồn: Theo Alexa - Trang chuyên đánh giá xếp hạng website được quản lý bởi Amazon)

Hoặc thông qua mạng xã hội, các mối quan hệ cá nhân... Sau khi chọn được các thông tin tuyển dụng mình quan tâm, bạn hãy phân tích doanh nghiệp, đánh giá thông tin tuyển dụng theo bảng gợi ý dưới đây trước khi ứng tuyển.

Bảng phân tích doanh nghiệp tuyển dụng

TIÊU CHÍ	NỘI DUNG	GHI CHÚ
Thông tin chung về công ty		
Lịch sử hình thành phát triển		
Quy mô công ty (nhân sự, địa điểm)		
Uy tín - Thương hiệu		

TIÊU CHÍ	NỘI DUNG	GHI CHÚ
Môi trường làm việc		
Văn hóa doanh nghiệp		
Chính sách nhân sự		
Người lãnh đạo (hiện tại)		
Thế mạnh doanh nghiệp		
Cơ hội phát triển		
Lộ trình phát triển		

(Nguồn: Dự án Youth Spark Career Readiness Việt Nam)

b) Phân tích thông tin tuyển dụng

Bạn có thể tham khảo các nội dung dưới đây nhằm phân tích thông tin tuyển dụng của doanh nghiệp:

- Bạn không hiểu những điều gì trong quảng cáo tuyển dụng? (từ viết tắt, các thuật ngữ, chế độ...)
- Lĩnh vực hoạt động của công ty là gì? Công ty đang được tổ chức, sắp xếp lại hay đang tăng trưởng, phát triển? (tham khảo thông tin qua website công ty, các công cụ tìm kiếm...)
- Các điều kiện tuyển dụng đưa ra nhằm đạt mục đích gì?
- Vì sao những điều kiện này lại quan trọng với công ty?
- Những năng lực chuyên môn công ty mong muốn ứng viên có được?



- Những kỹ năng mà công ty mong muốn ứng viên đạt được?
- Những phẩm chất cá nhân mà công ty muốn thấy ở ứng viên?
- Những loại hình kiến thức, đào tạo mà họ trông đợi, những kiến thức, đào tạo có thể cần đến? (mỗi công ty, mỗi lĩnh vực kinh doanh sẽ yêu cầu trình độ, văn bằng tương ứng. Hãy lưu ý đưa vào và nhấn mạnh các văn bằng phù hợp, ngoài ra các kiến thức mang tính hỗ trợ như ngoại ngữ...)

Bảng so sánh tiêu chí tuyển dụng và mức độ phù hợp thực tế

TIÊU CHÍ	YÊU CẦU CỦA DOANH NGHIỆP	THỰC TẾ CỦA BẠN	MỨC ĐỘ PHÙ HỢP
A. Điều kiện cần			
Năng lực tư duy			
Phẩm chất, tính cách			
Đối tượng tác động đến vị trí việc làm			
Kiến thức			
Tiềm năng phát triển của vị trí			
B. Điều kiện đủ			
Kỹ năng			
Kinh nghiệm			
Sức khỏe			

(Nguồn: Dự án Youth Spark Career Readiness)

BẬT MÍ CÔNG THỨC ỨNG TUYỂN

BƯỚC 1

Nghiên cứu kỹ bản mô tả công việc của Doanh nghiệp, tìm nguyên nhân tại sao họ tuyển vị trí đó.

BƯỚC 2

Tìm ra các từ khóa đắt giá nhất trong bản mô tả công việc trong thông tin tuyển dụng của doanh nghiệp làm “nguyên liệu”.

BƯỚC 4

Đưa “USP” của bạn vào hồ sơ ứng tuyển hoặc các buổi phỏng vấn với văn phong phù hợp.

BƯỚC 3

Tạo ra “USP - Unique Selling points” (những lợi thế độc nhất) của bạn: Năng lực của bản thân, các câu chuyện về kinh nghiệm của bản thân phù hợp với các “từ khóa” doanh nghiệp tìm kiếm.

Kỹ năng xây dựng hồ sơ ứng tuyển

a) Đơn ứng tuyển

Đơn ứng tuyển là loại giấy tờ đầu tiên đại diện doanh nghiệp sẽ đọc trong hồ sơ ứng tuyển.

Vì vậy, bạn phải viết súc tích, rõ ràng, đầy đủ thông tin quan trọng để thuyết phục doanh nghiệp xem tiếp hồ sơ ứng tuyển của bạn.

Đơn ứng tuyển cần phù hợp với công việc bạn đang tìm kiếm với các lưu ý sau:

- Đơn gửi cho một người cụ thể (trừ trường hợp doanh nghiệp quy định là gửi về Phòng Nhân sự hoặc Phòng Tuyển dụng).
- Trình bày rõ kênh thông tin bạn tìm hiểu về vị trí tuyển dụng hoặc người đã giới thiệu cho bạn.
- Nêu rõ năng lực chuyên môn, khả năng cá nhân, kinh nghiệm công tác của bản thân nhằm đảm bảo hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.
- Nêu rõ khoảng thời gian phù hợp cho việc phỏng vấn.
- Nêu rõ kênh thông tin để nhà tuyển dụng có thể liên lạc với bạn.

b) Tuyệt chiêu viết Sơ yếu lý lịch (Curriculum Vitae - CV)

Tại sao CV lại quan trọng?

- CV giúp bạn trao đổi với nhà tuyển dụng về cấp trình độ bạn được đào tạo, mức độ kỹ năng của mình.
- Đơn vị tuyển dụng sử dụng CV của ứng viên để xem xét mức độ phù hợp với tiêu chuẩn công việc của ứng viên đó.
- CV là một trong những ấn tượng đầu tiên của đơn vị tuyển dụng về bạn.

Tại chương trình “Bồi dưỡng kỹ năng tìm việc” được tổ chức tại Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội cho sinh viên chuẩn bị tốt nghiệp, anh Trịnh Thanh Hải - Trưởng nhóm tuyển dụng công ty TNHH ABB Việt Nam chia sẻ: “Tôi thường dành khoảng 5 giây để lọc một hồ sơ vào vòng phỏng vấn”.

Chỉ có 5 giây, vậy làm thế nào để bạn có một CV tạo ấn tượng tốt, thể hiện được năng lực, tính cách, kinh nghiệm và học vấn của bạn?

MỘT SỐ GỢI Ý CÁCH TRÌNH BÀY CV



TRÌNH BÀY RÕ RÀNG, SÚC TÍCH

Cố gắng làm cho CV của bạn càng rõ ràng càng tốt, đi thẳng vào vấn đề cần trao đổi chính.

TRUNG THỰC

Thường đơn vị tuyển dụng sẽ kiểm tra kỹ các tài liệu tham khảo, thông tin liên quan về bạn, vì vậy không thổi phồng các thành tích nếu bạn không thực sự đạt được điều đó.



KHÔNG SỬ DỤNG NGÔN NGỮ NÓI, TỪ ĐỊA PHƯƠNG

Tránh dùng từ ngữ địa phương, gây ra sự hiểu nhầm hoặc khó hiểu.

NÊN BẮT ĐẦU VỚI MỘT TỪ CHỈ HÀNH ĐỘNG

Ví dụ: Lên kế hoạch, hợp tác cùng, hỗ trợ..., sau đó mô tả cách bạn đã thực hiện nhiệm vụ như thế nào.



SỬ DỤNG ĐỊNH DẠNG NHẤT QUÁN

Phông chữ phù hợp nhất là “Times New Roman”, “Vntime”... cỡ chữ 13 hoặc 14.

CHÚ Ý LỖI CHÍNH TẢ

Kiểm tra kỹ dấu câu, chính tả, lỗi văn phong... trước khi gửi.



Bạn cũng cần lưu ý một số điều không nên nêu trong CV: tiền lương, điểm yếu trực diện, lý do nghỉ việc công ty cũ.

**CV của bạn đã gây ấn tượng tốt với người tuyển dụng phải không?
Chúc bạn nhận được lời mời phỏng vấn nhé !**

Kỹ năng phỏng vấn

a) Trước khi phỏng vấn

- Tham dự các chương trình bồi dưỡng kỹ năng mềm để tìm hiểu cách thức chuẩn bị tìm việc làm.
- Tìm hiểu bản thân và vị trí công việc dự kiến ứng tuyển.
- Nghiên cứu danh sách các doanh nghiệp bạn quan tâm (truy cập website của doanh nghiệp) và vị trí tuyển dụng (thông qua bản mô tả công việc hoặc yêu cầu đối với ứng viên).
- Xây dựng hồ sơ ứng tuyển của bạn.
- Đọc thêm các thông tin liên quan đến các vấn đề xã hội hiện tại.
- Chuẩn bị danh sách các câu hỏi mà người phỏng vấn có thể sẽ hỏi, suy nghĩ về câu trả lời phù hợp cho mỗi câu hỏi.
- Chuẩn bị các câu hỏi để hỏi người phỏng vấn.
- Thực hành kỹ năng phỏng vấn bằng cách tham dự các chương trình phỏng vấn thử, chương trình hội thảo cơ hội việc làm...
- Chuẩn bị các tài liệu cần mang theo để phỏng vấn (CV, văn bằng, chứng chỉ liên quan...). Luôn nhớ chuẩn bị sổ ghi và bút khi tham gia phỏng vấn.
- Lên kế hoạch phương tiện, thời gian cho ngày phỏng vấn.
- Chuẩn bị ngoại hình, trang phục phù hợp với văn hóa doanh nghiệp bạn muốn ứng tuyển.

b) Sau phỏng vấn

- Thiết lập các doanh nghiệp bạn ưu tiên ứng tuyển. Có thể cân nhắc phương án ứng tuyển ở các doanh nghiệp khác trước khi tiếp cận doanh nghiệp đầu tiên trong danh sách chọn của bạn.
- Hãy ghi nhớ ấn tượng đầu tiên chính là thời điểm bạn tiếp cận với người đại diện của đơn vị tuyển dụng. Họ có thể trở thành người quản lý của bạn trong tương lai gần. Hãy lịch sự với tất cả nhân viên mà bạn tiếp cận.
- Có mặt đúng giờ, tốt nhất có mặt tại địa điểm phỏng vấn trước 15 phút.
- Tự tin, trung thực, giữ nhịp điệu trả lời vừa phải cho các câu hỏi phỏng vấn trước khi bạn đặt câu hỏi.
- Thể hiện sự chú ý lắng nghe (giao tiếp mắt), phản hồi và làm theo hướng dẫn của người phỏng vấn.
- Trả lời theo ngôn ngữ mà người phỏng vấn sử dụng (tạo sự đồng điệu và phong thái tự nhiên cho cuộc phỏng vấn).
- Tránh các câu hỏi mà thông tin đã có sẵn trên website của doanh nghiệp, hoặc các câu hỏi trực diện về tiền lương, chế độ phúc lợi...



Gợi ý một số câu hỏi và cách trả lời phù hợp

Hãy cho chúng tôi biết đôi nét về bạn?

- Trả lời ngắn gọn, súc tích, không nên trình bày quá 02 phút.
- Câu trả lời nên lồng ghép để diễn đạt được đam mê của bản thân, có ví dụ thực để chứng minh được năng lực của bạn, trao đổi với người phỏng vấn tại sao bạn quan tâm đến vị trí tuyển dụng này.

Bạn biết gì về công ty chúng tôi?

- Dành thời gian nghiên cứu thông tin về công ty, website, bạn bè hoặc người quen biết đang làm tại công ty.
- Trả lời câu hỏi, gắn với “sự phù hợp” của bạn với công ty.

Điểm mạnh của bạn là gì?

Nêu các điểm mạnh thực sự của bạn.

- Gắn điểm mạnh với công việc bạn đang ứng tuyển, hiệu quả sẽ đem lại.
- Nêu dẫn chứng các kết quả bạn đã thực hiện được ở công việc trước đó nhờ vào các điểm mạnh này.

Vì sao chúng tôi nên tuyển bạn?

- Trả lời tóm tắt ba hoặc bốn lý do tốt nhất để doanh nghiệp tuyển dụng bạn. Các lý do có thể là: kinh nghiệm trong lĩnh vực có liên quan; có kinh nghiệm trong việc thực hiện những nhiệm vụ hoặc nghĩa vụ nhất định; có các kỹ năng phù hợp; văn bằng, chứng chỉ khóa học; có các thành tựu quan trọng khác...
- Gắn các lý do với dẫn chứng cụ thể.

Điểm yếu của bạn là gì?

- Chọn ra điểm yếu mà đồng thời cũng là điểm mạnh ẩn trong đó.

Ví dụ: tôi là người cẩn thận nên sẽ mất thời gian hơn chút để hoàn thành công việc vì tôi luôn mong muốn đạt được kết quả cao đối với việc mình phụ trách.

Câu chuyện thành công của bạn?

Những câu chuyện nên có nội dung: Thể hiện được khả năng lãnh đạo đội nhóm của bạn (nếu có), diễn tả việc bạn có thể làm việc phối hợp trong nhóm ra sao, thời hạn hoàn thành công việc, cách thức giải quyết vấn đề, cách thức ra quyết định hiệu quả, cách thức xử lý trước các thay đổi (nếu có), kết quả cụ thể, các thách thức.



c) Sau phỏng vấn

- Hỏi về kênh thông tin liên hệ, khoảng thời gian để biết kết quả phỏng vấn.
- Lịch sự cảm ơn người phỏng vấn đã dành thời gian cho mình. Chào tạm biệt người phỏng vấn trước khi rời đi.



Chủ động chuẩn bị cho vòng phỏng vấn, thể hiện phong thái điềm tĩnh, tự tin và lạc quan trong suốt buổi phỏng vấn sẽ giúp bạn trở thành ứng viên sáng giá nhất cho vị trí đó. Chúc bạn phỏng vấn thành công!

CÁCH VIẾT THƯ CẢM ƠN CHUYÊN NGHIỆP



Hãy gửi thư cảm ơn càng sớm càng tốt trong vòng 24h sau phỏng vấn

Thư cảm ơn gồm 05 phần chính

1. Kính gửi: Anh/Chị (tên người phỏng vấn)
(Lưu ý: xưng hô thống nhất theo cách bạn đã gọi người phỏng vấn tại buổi phỏng vấn trước đó).
2. Cảm ơn người phỏng vấn đã dành thời gian và cơ hội phỏng vấn cho bạn.
3. Nhắc lại những kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm cho thấy bạn là ứng viên xứng đáng cho vị trí đó.
4. Nhấn mạnh bạn rất quan tâm đến công việc đó, đưa lại thông tin liên hệ để nhà tuyển dụng liên hệ với bạn về kết quả phỏng vấn.
5. Kết thúc thư.



Như vậy chúng tôi đã cùng bạn đồng hành qua ba bước quan trọng giúp bạn: hiểu bản thân mình hơn, xác định vị trí bạn đang đứng, hình dung nơi làm việc lý tưởng mà bạn mong muốn hướng đến cũng như xác định các bước cần làm để tìm việc với tâm thế chủ động.

Giờ đây chúng ta sẽ cùng nhau đồng hành qua một bước quan trọng tiếp theo là lập mục tiêu và kế hoạch nghề nghiệp.





2.6 Lập mục tiêu và kế hoạch nghề nghiệp

Có thể bạn đã quen với việc thiết lập mục tiêu. Tuy nhiên để mục tiêu vừa có tính khả thi, vừa tạo động lực cho bạn kiểm soát việc thực hiện thì mục tiêu phải có các tiêu chí để đánh giá. Một cách đơn giản là sử dụng công thức SMART trong thiết lập mục tiêu cụ thể như sau:

S_Specific: Mục tiêu phải cụ thể

M_Mesuarable: Mục tiêu phải đo được

A_Attainable: Mục tiêu phải khả thi

R_Relevant: Mục tiêu phải liên quan đến mục tiêu chung

T_Time Based: Mục tiêu phải có hạn định, thời gian cụ thể



Để giúp bạn có động lực nội tại và kiểm soát việc thực hiện mục tiêu; bạn có thể trả lời bộ câu hỏi dưới đây:

1

Mục tiêu nghề nghiệp SMART của bạn là gì?

2

Tại sao mục tiêu này lại quan trọng với bạn? Nếu bạn hoàn thành được mục tiêu thì việc đó có ý nghĩa như thế nào với bạn?

3

Kiểm tra công thức SMART thiết lập mục tiêu.

Specific Measurable Attainable Relevant Time -Based

4

Bạn cảm thấy như thế nào khi đạt mục tiêu này? Bạn sẽ trông ra sao? Bạn nhìn thấy gì?

5

Làm thế nào để bạn biết mình đạt đã được mục tiêu (bằng chứng)

6

Đâu là những hành động bạn cam kết sẽ thực hiện để đạt được mục tiêu trên?

Một số công cụ hỗ trợ giúp bạn lập kế hoạch nghề nghiệp

Công cụ Vietsalary

Tham khảo tại website:

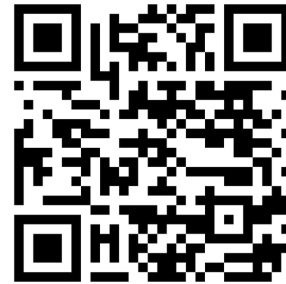
<https://vietsalary.careerbuilder.vn>



Công cụ Career Map

Tham khảo tại website:

<https://careerbuilder.vn/careermap>



Để hỗ trợ bạn lập mục tiêu và kế hoạch nghề nghiệp; chúng tôi gửi tới bạn chuỗi video hướng dẫn chi tiết các bước nhé:

KỸ NĂNG NỀN TẢNG

Bao gồm: Kỹ năng thiết lập mục tiêu, lập kế hoạch, quản lý thời gian.



KỸ NĂNG PHÁT TRIỂN SỰ NGHIỆP

Bao gồm: Kỹ năng giao tiếp, Viết Email và lập báo cáo, làm việc nhóm, tự học.



KỸ NĂNG TÌM VIỆC LÀM

Bao gồm: Kỹ năng phân tích thị trường lao động, xây dựng hồ sơ ứng tuyển, phỏng vấn.

Nguồn: Chuỗi video dự án EV-EVENT



2.7 Khởi nghiệp sáng tạo

Có một tỷ lệ không nhỏ sinh viên thường lựa chọn khởi nghiệp sau khi tốt nghiệp. Nếu bạn có mong muốn khởi nghiệp thì phần nội dung dưới đây của chị Nguyễn Đặng Tuấn Minh là dành cho bạn.



Nguyễn Đặng Tuấn Minh
CEO & Sáng lập KisStartup

Khởi sự kinh doanh

Khởi sự kinh doanh thông thường là việc lựa chọn sản xuất và hoặc kinh doanh sản phẩm dịch vụ nhằm phục vụ nhu cầu thị trường và thu lợi cho cá nhân đồng thời tạo ra những giá trị cho cộng đồng xã hội.

Khởi sự kinh doanh có thể bắt đầu từ những ngành nghề mà trên thị trường đã có sẵn nhu cầu và bạn không cần phải mất thời gian giáo dục thị trường cho mảng đó nữa.

Khởi nghiệp sáng tạo (Startup)

Theo định nghĩa của Steve Blank, khởi nghiệp sáng tạo là “một tổ chức mang tính tạm thời được thành lập đi tìm kiếm một mô hình kinh doanh có khả năng mở rộng ra được và lặp lại được”.

“Có thể bạn đã biết, khởi sự kinh doanh chỉ là một trong những lựa chọn để lập nghiệp. Câu hỏi hay nhất cho mọi vấn đề là câu hỏi “Tại sao?” Trước tiên chúng ta cùng tìm hiểu khởi nghiệp sáng tạo khác gì với khởi sự kinh doanh thông thường?”

Thực chất khởi nghiệp sáng tạo là việc bạn tìm kiếm một mô hình mới để tạo giá trị mới, được mọi người chấp nhận, có thể mở rộng trên phạm vi lớn và được lặp đi lặp lại



Tại sao bạn nên chọn khởi nghiệp sáng tạo?

Thực ra không ai ngay từ đầu xác định mình sẽ khởi sự kinh doanh hay khởi nghiệp sáng tạo.

Những dự án được xếp hạng là “kỳ lân” đều đi từ những vấn đề của người sáng lập hoặc đam mê và mở rộng ra đôi khi vượt cả những tầm nhìn trước đó của họ do sự đón nhận của thị trường. Nhiều ý tưởng vĩ đại nhưng chết yểu và không thể thành được những doanh nghiệp tầm cỡ vì nhận thức thị trường chưa đủ tốt hoặc không có thị trường cho nó.

Chính vì vậy, trên thực tế, theo đuổi sáng tạo giá trị mới mẻ hoặc giải pháp mang tính tác động lớn lao mới thực sự là cái đích của khởi nghiệp sáng tạo.

Kiểm tra mức độ phù hợp với khởi nghiệp của bạn

Để kiểm tra mức độ phù hợp của bạn, hãy trả lời những câu hỏi sau đây trên thang điểm từ 0-10 theo đó:

0 là hoàn toàn không phù hợp/sẵn sàng;

10 là mức rất nhiều/ rất phù hợp/rất sẵn sàng.

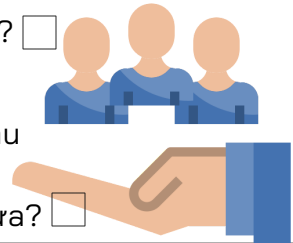
TINH THẦN



1. Bạn có sẵn sàng thử nghiệm cái mới?
2. Bạn có muốn kiếm nhiều tiền hơn so với mức thu nhập hiện tại không?
3. Bạn có sẵn sàng chấp nhận rằng mình sai?
4. Bạn có sẵn sàng làm lại từ đầu không?
5. Bạn có sẵn sàng làm chủ một dự án của mình không?
6. Bạn có luôn nhìn thấy cơ hội từ những vấn đề mình thấy không?

TRÁCH NHIỆM

1. Bạn có chủ động quản lý tài chính cá nhân không?
2. Bạn có sẵn sàng thử nghiệm và sẵn sàng chấp nhận thất bại?
3. Bạn có sẵn sàng ngồi mổ xẻ thất bại của mình không?
4. Bạn đã thử kiếm tiền bằng cách phát hiện và đáp ứng nhu cầu mới chưa?
5. Bạn đã thử thách bản thân ở nhiều hoàn cảnh khác nhau chưa?



TƯ DUY



1. Bạn cho rằng vốn đóng vai trò quan trọng trong khởi sự kinh doanh ở mức độ nào?
2. Bạn có sẵn sàng hợp tác với những người khác để triển khai ý tưởng kinh doanh không?
3. Bạn có sẵn sàng hợp tác?
4. Bạn sẵn sàng làm chủ cuộc đời mình ở mức độ nào?

KỸ NĂNG



1. Bạn có sẵn sàng tìm kiếm khách hàng và giao tiếp với họ không?
2. Bạn có sẵn sàng tìm kiếm những người giỏi hơn để học hỏi và chia sẻ không?
3. Bạn có sẵn sàng học thêm kỹ năng mới để quản trị tốt hơn không?

NGUỒN LỰC

1. Bạn có thích thú mình đang giỏi không?
2. Bạn có đang kiếm được tiền từ thứ bạn giỏi không?
3. Bạn đang có sự tự tin về một thế mạnh và/hoặc một việc bạn làm rất giỏi không?
4. Bạn đang tự tin mức độ nào vào nguồn lực tài chính của mình?



MỨC ĐIỂM CỦA BẠN LÀ?

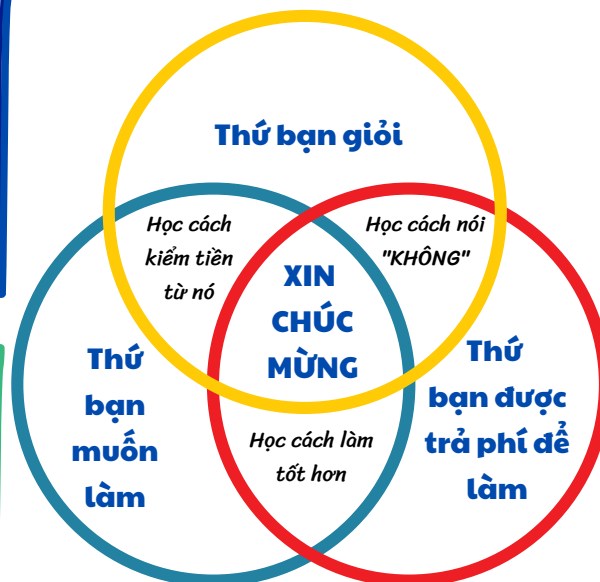
0-50

Mức độ sẵn sàng/phù hợp chưa cao, bạn có thể cân nhắc nhiều lựa chọn khác ví dụ đi làm thêm hoặc ứng tuyển vào các vị trí quan trọng.

100-150

Bạn tương đối sẵn sàng nhưng còn một số điểm bạn cần tăng độ sẵn sàng hoặc quan sát những điểm chưa phù hợp.

Giản đồ Bud Caddle



50-100

Mức độ sẵn sàng/phù hợp ở mức độ bình thường, bạn cần thời gian quan sát bản thân nhiều hơn và trải nghiệm nhiều hơn trước khi lựa chọn tự khởi sự kinh doanh và khởi nghiệp sáng tạo.

>150

Bạn rất sẵn sàng để khởi động. Hãy theo dõi kỹ 3 vòng tròn (giản đồ Bud Caddle) sau đây để bắt đầu

Với sinh viên Đại học Công nghiệp Hà Nội

Điểm mạnh của các bạn thường là **chuyên môn nghề nghiệp** (Thử bạn được trả phí & thử bạn giỏi), tuy nhiên việc **nhìn nhận lại đam mê** của mình cũng là một **bước đột phá** quan trọng để **phát triển hướng đi mới**.



Chuẩn bị hành trang

1 Rèn luyện khả năng phát hiện vấn đề thay vì tìm ý tưởng



Paul Graham

“Cách để có ý tưởng khởi sự kinh doanh không phải là nghĩ về ý tưởng. Đó là phải tìm kiếm vấn đề, mà tốt hơn cả là chính vấn đề của chính bạn”.

Nguồn: <http://paulgraham.com/startupideas.html>

Tư duy thiết kế (Design Thinking) là một mô hình được tạo ra để giúp tìm kiếm giải pháp cho một vấn đề nào đó.

Phương pháp này đặt người dùng cuối là trọng tâm của mọi quá trình ra quyết định. Lợi ích của tư duy thiết kế là thông qua sự đồng cảm với khách hàng, do đó bạn có thể tạo ra các sản phẩm và trải nghiệm thực sự giúp ích cho mọi người và thậm chí thay đổi cuộc sống.

Quy trình tư duy thiết kế dựa trên một số bước cơ bản: Đồng cảm (Empathize), Xác định vấn đề (Define), Ý tưởng hóa (Ideate), Tạo mẫu (Prototype), Thử nghiệm (Test) và Áp dụng (Implement).



ĐỒNG CẢM

- Ghi chép lại những vấn đề bạn thấy nảy sinh, mức độ khó chịu của những người gặp vấn đề, cách họ xử lý vấn đề đó.
- Đào sâu về những gì bạn quan sát thêm về vấn đề đó.
- Bạn có nảy sinh vấn đề gì mới không?



XÁC ĐỊNH VẤN ĐỀ

- Gọi tên vấn đề trong từ 9-12 từ.
- Hãy kiểm tra với những người xung quanh.
- Dựa trên những thất vọng, bạn đã quan sát hoặc nghe nói về, đưa ra các câu hỏi về cách bạn có thể giải quyết chúng.



Ý TƯỞNG HÓA

- Ghi chép lại các ý tưởng.
- Cùng đội nhóm của mình phát triển các ý tưởng để giải quyết vấn đề.
- Lựa chọn những ý tưởng phù hợp với điểm mạnh của bạn hoặc đam mê của bạn để bắt đầu.





TẠO MẪU

- Sử dụng những nguồn lực tiết kiệm nhất để có thể thiết kế sản phẩm mẫu thử phù hợp.
- Lưu ý những sản phẩm mẫu thử đó phải mang những đặc điểm và tính năng tối thiểu để người dùng có thể trải nghiệm được và phản hồi cho bạn được.
- Ghi nhớ, sản phẩm thử có thể thay đổi nhiều lần sau khi bạn tiếp nhận phản hồi.



THỬ NGHIỆM

- Kiểm chứng và thử nghiệm sản phẩm của bạn với những nhóm khách hàng tiềm năng hoặc người dùng tiềm năng.
- Xem phản ứng và các câu hỏi của họ.
- Đừng cố gắng bán sản phẩm dịch vụ mà chỉ giới thiệu về khả năng giải quyết vấn đề của nó.



ÁP DỤNG

- Khi đã có những người chấp nhận sử dụng sản phẩm, dịch vụ, ấy là lúc bạn đã có một câu chuyện có khởi đầu và có những giá trị mang lại.
- Câu chuyện hoàn toàn có thể được điều chỉnh và viết lại trong suốt thời gian hoàn thiện và phát triển.

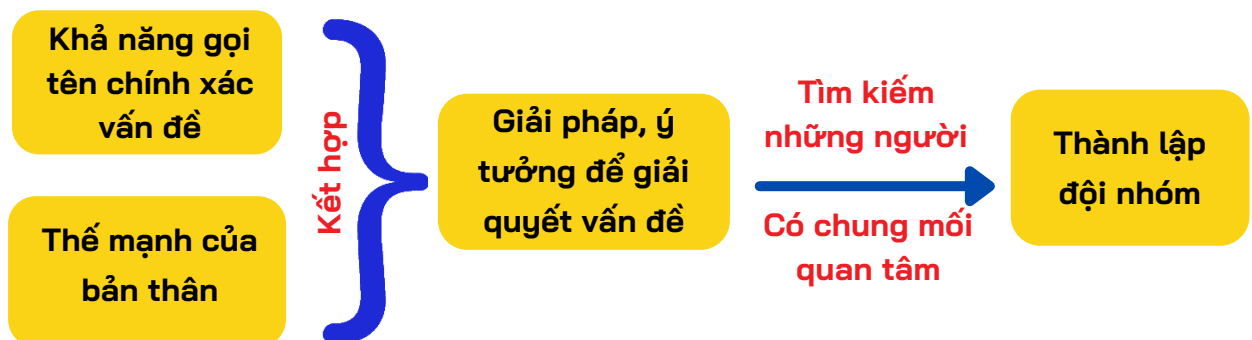


Đây chỉ là những bước đi tuần tự giúp bạn có định hướng để rèn luyện khả năng phát hiện vấn đề cũng như giải quyết vấn đề.

- Mọi bước trên đây nếu bạn thực hiện chưa tốt và chưa thực sự cảm thấy mình kể được câu chuyện của mình, hãy sẵn sàng lặp lại bước trước đó và thậm chí là từ đầu.
- Đó là những cơ hội để bạn tìm hiểu và đào sâu hơn vấn đề để từ đó tìm ra những giải pháp phù hợp nhất.

2

Chuẩn bị về đội nhóm và sự cọ xát ý tưởng qua các cuộc thi



Làm một mình có thể là một lựa chọn trong thời gian bạn cần tập trung suy nghĩ và định hướng rõ ràng hơn nhưng về lâu dài, để phát triển một dự án nghiêm túc, bạn cần có những nguồn lực hỗ trợ để phát triển một cách bền vững.

Tìm bạn đồng sáng lập

- Tham gia các câu lạc bộ Khởi sự kinh doanh, hoặc câu lạc bộ chuyên ngành trong, ngoài trường để tìm người hỗ trợ cho bạn về chuyên môn, kỹ năng, mạng lưới quan hệ...
- Quan sát để tìm ra những người có tố chất phù hợp cho sự phát triển dự án của bạn
- Chia sẻ về tầm nhìn của dự án và mong muốn của bạn tại các buổi thuyết trình ý tưởng để tìm người có cùng mối quan tâm và sẵn sàng chia sẻ cùng bạn

Số lượng

Ban đầu, một đội lý tưởng là khoảng 2-3 người

Nên

Cùng nhau trải nghiệm tư duy thiết kế để tìm ra những phát hiện mới và có chung nhận định

Tham gia cuộc thi

Giúp ý tưởng của các bạn có cơ hội cọ xát với thực tế và nhận phản hồi của những người liên quan

Lựa chọn cuộc thi

Tiêu chí của cuộc thi phù hợp với những gì bạn đang theo đuổi và xác định mục tiêu cụ thể



Thu hút vốn đầu tư

Thu hút vốn đầu tư khi dự án ở giai đoạn phát triển tốt

3 Chuẩn bị về tư duy và thái độ

Cách tiếp cận và đối diện với những thách thức qua trải nghiệm dự án sẽ giúp hình thành nên những tố chất quan trọng mà bạn cần khi trở thành một doanh nhân trong tương lai.

Sự chuẩn bị về tư duy sẽ cho bạn cái nhìn tích cực trong các hoàn cảnh khác nhau và tự tạo dựng được tương lai của mình, làm chủ cuộc đời và doanh nghiệp của mình trong tương lai.

Tư duy "Con chim trong tay"

Cần nắm bắt thật chắc những nguồn lực mình đang có và tận dụng tối đa

Điều đó thể hiện qua một thực tế là bạn không ngồi chờ đợi các nguồn lực tự tìm đến mình để có đầy đủ rồi mới bắt đầu làm, mà hãy đi ra từ điểm mạnh của mình để khởi đầu và khai thác triệt để những gì mình đang có: những công cụ miễn phí, những hỗ trợ thiết thực và những nguồn lực mà nhà trường có thể giúp bạn

Tư duy "Thiệt hại chấp nhận được"

Sự đổ vỡ trong kinh doanh có thể dẫn tới rất nhiều hệ lụy cho bạn, cho gia đình và người thân, bạn bè

Chính vì vậy, chấp nhận rủi ro trong mức độ tính toán được và kiểm soát được đòi hỏi bạn cần nghiêm túc nhìn nhận lại liệu mình có đang gây ra những thiệt hại lớn hơn mức kiểm soát không?

Tư duy "Chiếc chăn vá"

Hãy hợp tác thay vì cạnh tranh

Hãy tìm cơ hội hợp tác với những người khác bổ trợ cho bạn thay vì cạnh tranh

Hãy tập trung hoàn toàn vào sản phẩm dịch vụ và sáng tạo ra những giá trị mới cho bạn và khách hàng của bạn

Tư duy "Cốc nước chanh"

Nếu cuộc sống cho bạn một trái chanh chua, hãy biến nó thành một cốc nước chanh

Hãy nhìn mọi thách thức là cơ hội, nhìn mọi khó khăn là tiềm năng cho những đổi mới mang tính đột phá

Chỉ làm những thứ dễ sẽ không bao giờ dẫn bạn đến đâu cả

Tư duy "Người phi công trong máy bay"

Hãy là người phi công trong chiếc máy bay của cuộc đời bạn có nghĩa là hãy chủ động tạo ra tương lai của bạn

Tương lai không ở đó để đợi bạn mà hoàn toàn do bạn kiến tạo



- Hãy duy trì thái độ học hỏi không ngừng và chấp nhận thất bại
- Học từ thất bại là cách tốt nhất để bạn tiến đến những bước xa hơn
- Chấp nhận những thất bại nhỏ để tránh những thất bại lớn hơn và tiến dần hơn đến thành công



Việc học từ thất bại một cách khôn ngoan sẽ giúp bạn giảm thiểu những thất bại lớn



- Bạn không bao giờ học đủ kiến thức và không ai trang bị đủ kiến thức cho bạn để thành một doanh nhân.
- Học tập là một quá trình dài và suốt đời, vì vậy, không bao giờ ngừng học hỏi.

MỘT SỐ CUỐN SÁCH KHỞI NGHIỆP BẠN NÊN ĐỌC



Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo: Tư duy và Công cụ

Tác giả: Nguyễn Đăng Tuấn Minh



The startup games (Cuộc chơi khởi nghiệp)

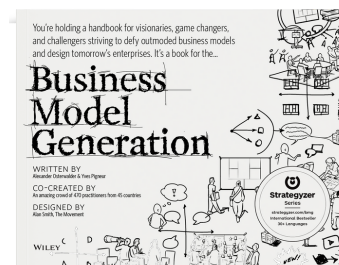
Tác giả: William H. Draper III



The Innovator's method: Bringing lean startup into your organization.

(Phương thức của người đổi mới sáng tạo: Đưa khởi nghiệp tinh gọn vào tổ chức của bạn.)

Tác giả: Nathan Furr & Jeff Dyer



Business Model Generation (Tạo lập mô hình kinh doanh)

Tác giả: Alexander Osterwalder, Yves Pigneur.



The Customer-Funded Business: Start, Finance, or Grow Your Company with Your Customers' Cash

(Doanh nghiệp được cấp vốn bởi khách hàng: Khởi sự, Cung cấp tài chính và tăng trưởng công ty bằng tiền của khách hàng)

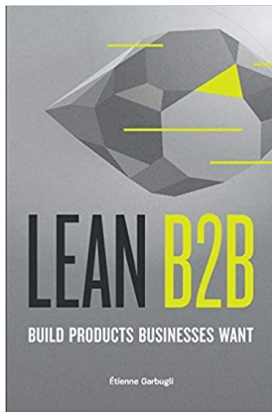
Tác giả: John Mullins



The crowdfunding bible – How to raise money for any startup, video game or project.

(Kinh thánh cho gọi vốn cộng đồng - Làm thế nào để gọi vốn cho khởi nghiệp, các trò chơi, video và các dự án)

Tác giả: Scott Stenberg



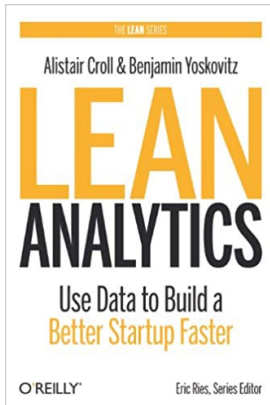
Lean B2B - Build Products business want
(Khởi nghiệp tinh gọn cho doanh nghiệp B2B - Xây dựng những sản phẩm doanh nghiệp muốn)

Tác giả: Étienne Garbugli



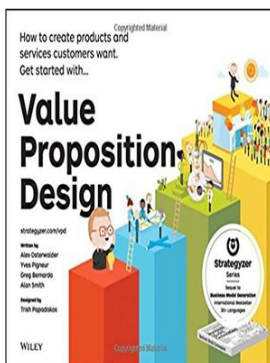
The Lean startup
(Khởi nghiệp tinh gọn)

Tác giả: Eric Ries



Lean Analytics - Use data to build a better startup faster
(Phân tích trong khởi nghiệp tinh gọn - sử dụng dữ liệu để xây dựng một khởi nghiệp tốt hơn nhanh hơn)

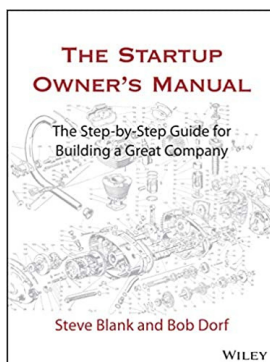
Tác giả: Alistair Croll và Benjamin Yoskovitz



Value Proposition Design - How to Create Products and Services Customers Want

(Thiết kế tuyên bố giá trị - Làm thế nào để tạo ra những sản phẩm, dịch vụ khách hàng muốn)

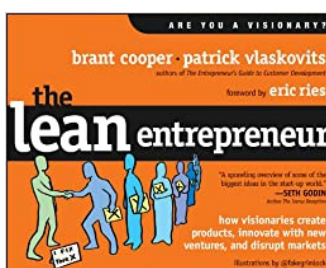
Tác giả: Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Gregory Bernarda, Alan Smith.



The Startup Owner's Manual: The Step - By - Step Guide for Building a Great Company

(Sổ tay của các nhà khởi sự kinh doanh: Hướng dẫn từng bước để xây dựng một công ty vĩ đại)

Tác giả: Steve Blank



The Lean Entrepreneur: How Visionaries Create Products, Innovate with New Ventures, and Disrupt Markets

(Doanh nhân tinh gọn: Làm thế nào để những doanh nhân có tầm nhìn sáng tạo sản phẩm, đổi mới sáng tạo thành công doanh nghiệp và thay đổi thị trường).

Tác giả: Brant Cooper và Patrick Vlaskovits.

PHẦN 3

**HOẠT ĐỘNG
HỢP TÁC DOANH NGHIỆP,
HỖ TRỢ VIỆC LÀM
SINH VIÊN
TẠI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI**



Quét mã QR
để tìm hiểu thêm

3.1 Giới thiệu về Trung tâm hợp tác doanh nghiệp

CÁC MỐC LỊCH SỬ

14/2/2014: Thành lập Trung tâm Đánh giá kỹ năng nghề và Quan hệ doanh nghiệp.

14/3/2017: Đổi tên thành: Trung tâm Hợp tác doanh nghiệp. Tên giao dịch quốc tế: Center for Enterprise Partnership (gọi tắt là CPA).

VỊ TRÍ, CHỨC NĂNG

Trung tâm là đơn vị đầu mối của Nhà trường trong việc tiếp nhận, triển khai các hoạt động phát triển hợp tác với doanh nghiệp, hỗ trợ việc làm cho sinh viên, đào tạo bồi dưỡng ngắn hạn và đánh giá kỹ năng nghề.

NHIỆM VỤ

Trung tâm là đơn vị được Nhà trường giao nhiệm vụ tổ chức các hoạt động hợp tác doanh nghiệp, hỗ trợ việc làm cho sinh viên.



Kết nối doanh nghiệp, tìm kiếm việc làm



Tổ chức hội thảo, tham quan, thực tập doanh nghiệp



Tiếp nhận tài trợ của doanh nghiệp



Bồi dưỡng kỹ năng mềm, hướng nghiệp



Đào tạo ngắn hạn



Sát hạch, đánh giá kỹ năng nghề

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Địa chỉ: Tầng 2 nhà A7, số 298 đường Cầu Diễn, Quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội

Website: <https://cpa.hau.edu.vn>

Điện thoại: +84 (0)24 3765 5121 (ext. 838/ 266)

Facebook: <https://www.facebook.com/hau.htdn>

Fanpage: <https://www.facebook.com/hoptacdoanhnghephau>

3.2 Hoạt động hợp tác doanh nghiệp, hỗ trợ việc làm sinh viên tại Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

1 Tham quan, trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp



Nhà trường phối hợp với doanh nghiệp thường xuyên tổ chức các chương trình tham quan, trải nghiệm tại doanh nghiệp giúp cho các giáo viên và sinh viên được trải nghiệm môi trường làm việc thực tế, quan sát quy trình sản xuất, kinh doanh, dịch vụ của doanh nghiệp...



**Đơn vị
chủ trì**

Trung tâm Hợp tác
doanh nghiệp



**Đối tượng
tham gia**

Sinh viên và giáo
viên Trường Đại học
Công nghiệp Hà Nội



**Thời gian
tổ chức**

Theo kế hoạch phê
duyet hàng năm

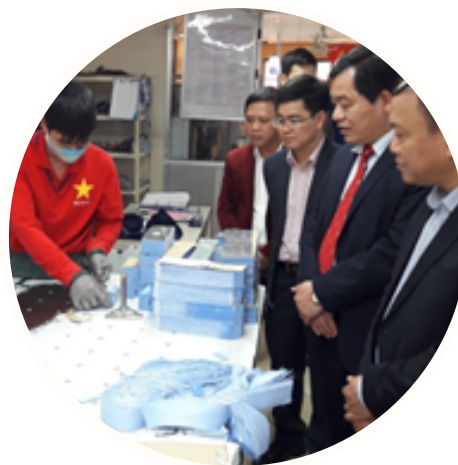


Lợi ích

Thông qua tham quan, trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp, sinh viên nắm được những kiến thức, kỹ năng còn thiếu, định hướng được công việc trong tương lai.



Sinh viên trải nghiệm thực tế tại
Công ty TNHH Canon VN



Lãnh đạo nhà trường tham quan và
làm việc tại Tổng Công ty May 10

2

Thực tập doanh nghiệp



- Là học phần không thể thiếu đối với sinh viên.
- Sinh viên có cơ hội cọ xát với thực tế, đối sánh những lý thuyết đã học với môi trường hoạt động sản xuất, kinh doanh trong các doanh nghiệp.



Giai đoạn quan trọng để sinh viên định hướng và phát triển sự nghiệp sau khi ra trường.

Sinh viên tham gia chương trình thực tập tại Công ty TNHH Toho Việt Nam

Thực tập môn học

Chương trình thực tập này thường được bố trí sau khi sinh viên đã học xong phần kiến thức lý thuyết của môn học.



Các chương trình thực tập

Thực tập tốt nghiệp

Chương trình thực tập này được bố trí ở cuối mỗi khóa học, thời gian thực tập kéo dài từ 8-12 tuần (tùy theo từng trình độ, ngành/ngành cụ thể).



Lợi ích của việc chuẩn bị chủ động cho giai đoạn thực tập

01

Giúp sinh viên nâng cao kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp, kỹ năng mềm, góp phần hình thành thái độ đúng đắn về việc làm.

02

Kiểm tra mức độ phù hợp, năng lực của bản thân sinh viên với yêu cầu công việc, sự hứng thú với nghề nghiệp.

03

Có cơ hội tốt để ứng tuyển vào công ty sau chương trình.

3 Hội thảo cơ hội việc làm



Hội thảo cơ hội việc làm là hoạt động nhà trường phối hợp với doanh nghiệp tổ chức để giới thiệu về doanh nghiệp, kế hoạch tuyển dụng, các yêu cầu của doanh nghiệp đối với ứng viên.



Hội thảo cơ hội việc làm, định hướng, tập huấn kỹ năng viết CV của Công ty TNHH Suntory Pepsico Việt Nam

Theo dõi và đăng ký

Trung tâm Hợp tác doanh nghiệp

- Theo dõi website, fanpage của CPA

Khoa/Trung tâm đào tạo

- Giáo viên chủ nhiệm, cán bộ lớp

Cơ hội

- Có điều kiện tìm hiểu về công việc
- Tìm được công ty thực tập phù hợp, hoặc cơ hội việc làm ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường.

Số lượng

- Trung bình khoảng 30 hội thảo/năm.

4 Hỗ trợ tuyển dụng



Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội hỗ trợ sinh viên tuyển dụng vào các doanh nghiệp thông qua các hoạt động sau:



Triển khai thông báo tuyển dụng của doanh nghiệp

- Đăng tin trực tiếp thông tin tuyển dụng:

Website: <https://cpa.hau.edu.vn>

Facebook: <https://www.facebook.com/hau.htdn>

Fanpage: <https://www.facebook.com/hoptacdoanhnghiephau>

- Thông báo gửi trực tiếp cho SV qua hệ thống quản lý của Khoa/Trung tâm, hòm thư/facebook của lớp hoặc email của từng sinh viên
- Sinh viên ứng tuyển trực tiếp với doanh nghiệp hoặc tổng hợp qua Trung tâm Hợp tác doanh nghiệp gửi cho doanh nghiệp



Tổ chức hoạt động tuyển dụng tại Nhà trường



Nhà trường phối hợp với doanh nghiệp tập hợp đăng ký của sinh viên, tổ chức sơ tuyển, thi tuyển và phỏng vấn ngay tại trường nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho sinh viên tham gia.



Phỏng vấn tuyển dụng sinh viên tại trường



Tập hợp đăng ký của sinh viên



Tổ chức sơ tuyển



Tổ chức thi tuyển



Phỏng vấn



Tuyển dụng sinh viên đi làm việc tại nước ngoài



Đơn vị thực hiện

Công ty Đào tạo và Cung ứng nhân lực - HaUI (LETCO)



Đối tác liên kết

Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, các nước Bắc Phi và Trung Đông ...



Địa điểm

Tòa nhà A5, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội, số 298 đường Cầu Diễn, Quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội



Điện thoại 0243 7638 154



Sinh viên đang học tập tại trường tham gia chương trình sẽ được bảo lưu kết quả học tập

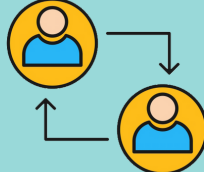
5 Ngày hội việc làm

Ngày hội việc làm là chương trình thường niên được Nhà trường phối hợp với các doanh nghiệp

MỤC ĐÍCH



Nhà tuyển dụng



Sinh viên



THỜI GIAN



Thu hút

- Gần 100 doanh nghiệp tham gia.
- Hàng nghìn cơ hội việc làm.
- Hàng chục nghìn lượt sinh viên nộp hồ sơ ứng tuyển trực tiếp.



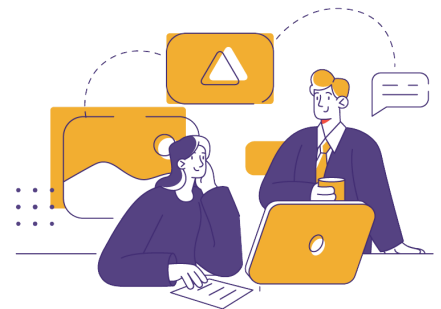
Cơ hội của sinh viên tại ngày Hội việc làm là gì?



Tìm kiếm cơ hội việc làm



Sinh viên gặp gỡ nhà tuyển dụng tại ngày hội việc làm

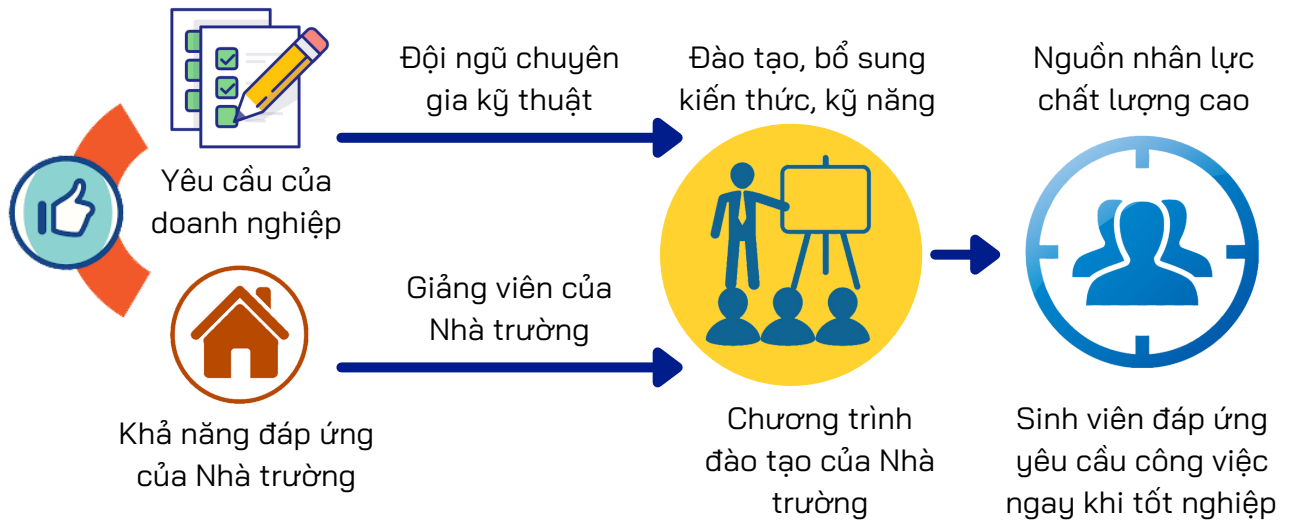


Tư vấn viết CV và đơn ứng tuyển



Đào tạo trước tuyển dụng là mô hình đào tạo theo hướng chủ động nắm bắt, đón đầu xu thế và yêu cầu của thị trường lao động

MÔ HÌNH ĐÀO TẠO



Sinh viên được những gì khi tham gia chương trình đào tạo trước tuyển dụng ?



Định hướng nghề nghiệp rõ ràng



Có việc làm phù hợp ngay sau khi tốt nghiệp



Tài trợ kinh phí đào tạo, cấp học bổng



Trả lương khi đào tạo tại công ty



Tiếp cận với môi trường sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp

Chương trình hợp tác với doanh nghiệp đào tạo trước tuyển dụng tiêu biểu



Chương trình "Kỹ sư trình độ cao"



Ký thỏa thuận hợp tác đào tạo lớp kỹ sư trình độ cao với doanh nghiệp

- **Đối tác:** Công ty TNHH Nissan Automotive Technology và công ty TNHH Pasona Tech Việt Nam
- **Đối tượng:** Sinh viên năm 4
- **Nội dung:** Đào tạo tiếng Nhật chuyên môn về thiết kế linh kiện ô tô
- Triển khai bắt đầu từ năm 2013
- Trung bình hàng năm có khoảng 70 sinh viên tham gia.



Chương trình "Kỹ sư chuyên ban"



Lãnh đạo Tập đoàn KHKT Hồng Hải giải thích cho sinh viên về chương trình

- **Đối tác:** Tập đoàn KHKT Hồng Hải (Foxconn)
- **Đối tượng:** Sinh viên năm 3, 4
- **Nội dung:** Đào tạo tiếng Trung chuyên môn theo yêu cầu vị trí việc làm tại doanh nghiệp.
- Triển khai bắt đầu từ năm 2016
- Trung bình hàng năm có gần 100 sinh viên tham gia.



Chương trình "Học bổng kỹ thuật Samsung"



Sinh viên tham dự Hội thảo giới thiệu chương trình học bổng kỹ thuật Samsung

- **Đối tác:** Công ty Samsung Việt Nam
- **Đối tượng:** Sinh viên hệ cao đẳng khối ngành kỹ thuật
- **Nội dung:** Đào tạo 3 tháng tại công ty thay thế cho chương trình thực tập tốt nghiệp
- Triển khai bắt đầu từ năm 2015
- Số lượng theo năm, năm 2017 có gần 600 sinh viên tham gia



Các chương trình hợp tác đào tạo, tuyển dụng sinh viên làm việc tại Nhật Bản



Đoàn công tác Nhà trường thăm địa điểm sinh viên làm việc tại Nhật Bản

- **Đối tác:** Công ty Minami Fuji, O-OKA, Revo, Clay Việt Nam...
- **Đối tượng:** Sinh viên năm cuối hoặc đã tốt nghiệp
- **Nội dung:** Đào tạo tiếng Nhật, văn hóa và kỹ năng làm việc.
- Kết thúc khóa đào tạo, sinh viên đáp ứng yêu cầu được sang Nhật Bản làm việc và hưởng lương như người Nhật.
- Triển khai bắt đầu từ năm 2015
- Hàng năm có trên 100 sinh viên tham gia.

7

Tiếp nhận tài trợ, học bổng từ doanh nghiệp

Trường ĐHCNHN luôn chủ động tìm kiếm cơ hội, đề xuất chương trình hợp tác, tranh thủ sự hỗ trợ của các tổ chức, doanh nghiệp nhằm bổ sung cơ sở vật chất, trang thiết bị đào tạo và hỗ trợ học bổng cho sinh viên.

TỔNG GIÁ TRỊ TÀI TRỢ

(hơn 10 năm trở lại đây)



(Cơ sở vật chất:
> 200 tỷ VNĐ)

FACILITIES



Học bổng:
> 7 tỷ VNĐ

ĐƠN VỊ TIÊU BIỂU

- Dự án kỹ thuật của tổ chức JICA – Nhật Bản
- Chương trình hợp tác với Tập đoàn Khoa học Kỹ thuật Hồng Hải thành lập trung tâm đào tạo cơ khí chính xác tại Trường
- Chương trình hợp tác với công ty Toyota đào tạo sửa chữa thân vỏ xe ô tô
- Chương trình tài trợ của Tập đoàn Phonix Contact
- Công ty TNHH MTV SMC Pneumatics (Việt Nam)
- Công ty TNHH Denso Việt Nam
- Quỹ học bổng Nitori Quốc tế
- Công ty TNHH LG Display Việt Nam...



Tài trợ từ doanh nghiệp góp phần nâng cao năng lực đào tạo của nhà trường, giảng viên và sinh viên được tiếp cận với các công nghệ của thực tiễn sản xuất

Được nhận học bổng là động lực tốt giúp sinh viên phấn đấu hơn nữa trong học tập, đồng thời có cơ hội được các doanh nghiệp trao học bổng tuyển dụng làm nhân sự chính thức sau này



8 Bồi dưỡng kỹ năng mềm, hướng nghiệp

Sự cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các doanh nghiệp trong thời kỳ công nghiệp 4.0 đòi hỏi các doanh nghiệp khắt khe hơn trong công tác tuyển dụng nhân sự.

Thấu hiểu điều này, các chương trình bồi dưỡng, hướng nghiệp cho sinh viên luôn được nhà trường quan tâm, phối hợp cùng các doanh nghiệp để tổ chức cho sinh viên.

Đặc biệt

Sinh viên hình dung rõ ràng hơn về con đường sự nghiệp, có thêm động lực học tập, xác định được các kiến thức, kỹ năng cần bổ sung để chủ động trang bị cho bản thân ngay khi còn đang học tại trường, trước khi ứng tuyển vào doanh nghiệp hoặc khởi sự doanh nghiệp.



Sinh viên tham gia chương trình "Chủ động tìm việc"

9 Đào tạo ngắn hạn đánh giá kỹ năng nghề

Đào tạo ngắn hạn

Đối tượng

- Sinh viên/học viên học nghề để lập nghiệp, chuyển đổi nghề nghiệp.
- Học viên từ doanh nghiệp để nâng cao trình độ.
- Giáo viên các cơ sở dạy nghề



Học viên tham gia khóa học ngắn hạn Tiện vạn năng

Thông tin khác

- Thời gian: Tổ chức thường xuyên, liên tục
- Lựa chọn khóa học: Theo yêu cầu
- Đăng ký và theo dõi tại link: <https://cpa.hau.edu.vn/vn/khoa-ngan-han/danh-sach-cac-khoa-dao-tao-ngan-han/2478>

Ưu điểm

- Chương trình luôn được cập nhật, thời gian học linh hoạt.
- Khóa đào tạo được thiết kế theo hướng ứng dụng thực hành, nhằm mục tiêu hình thành hoặc bổ sung kiến thức, kỹ năng cho học viên.

Đánh giá kỹ năng nghề

Đối tượng

- Sinh viên, người lao động trên 15 tuổi.
- Giáo viên các cơ sở dạy nghề

Hoạt động

1. Tham dự các kỳ thi kỹ năng nghề các cấp.
2. Đánh giá cấp chứng chỉ kỹ năng nghề quốc gia.
3. Đánh giá cấp chứng chỉ kỹ năng nghề theo tiêu chuẩn Nhật Bản.

Lợi ích

Tạo lợi thế cạnh tranh cho bản thân và tăng cường cơ hội việc làm



Phan Văn Quốc, cựu sinh viên khoa Cơ khí, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội vinh dự được Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội trao quyết định trở thành 1 trong 10 đại sứ kỹ năng nghề quốc gia của Việt Nam năm 2021.

10 Hoạt động khảo sát thực tập tốt nghiệp, khảo sát việc làm

Thông tin chung

- **Hình thức khảo sát:** Trực tuyến
- **Đối tượng:** Sinh viên ĐHCNHN
- **Đơn vị chủ trì:** Trung tâm Hợp tác doanh nghiệp
- **Đơn vị phối hợp:** Trung tâm Đảm bảo chất lượng

Các hoạt động

1. **Khảo sát thực tập tốt nghiệp:** Khi sinh viên kết thúc đợt thực tập tốt nghiệp
2. **Khảo sát việc làm thời điểm tốt nghiệp:** Khi sinh viên bế giảng
3. **Khảo sát việc làm sau 01 năm tốt nghiệp:** Khi sinh viên ra trường được 01 năm



Bằng việc trả lời phiếu khảo sát trực tuyến, sinh viên giúp Nhà trường cải tiến, xây dựng chương trình đào tạo đáp ứng nhu cầu thực tiễn của xã hội, đồng thời cũng là hoạt động giúp Nhà trường luôn đồng hành, hỗ trợ việc làm kịp thời cho sinh viên.

PHỤ LỤC 01

Một số kênh tự học cho sinh viên

TT	Đường link	Nội dung
I	Học tiếng Anh	
1	http://www.studyphim.vn/	Học tiếng Anh giao tiếp qua phim phụ đề song ngữ
2	http://www.bbc.co.uk/learningenglish/	Học tiếng Anh giao tiếp từ cơ bản đến nâng cao
3	http://www.studynhac.vn/	Học tiếng anh và trau dồi kỹ năng thông qua những bài hát phụ đề song ngữ
4	http://testyourvocab.com/	Cách học từ vựng tiếng anh hiệu quả
5	https://www.grammarly.com/	Kiểm tra ngữ pháp tiếng Anh
II	Học kiến thức, kỹ năng	
1	https://careerhub.hau.edu.vn/vn/ky-nang-nen-tang	Kỹ năng thiết lập mục tiêu; Kỹ năng lập kế hoạch; Kỹ năng quản lý thời gian
2	https://careerhub.hau.edu.vn/vn/ky-nang-phan-tien-su-nghiep	Kỹ năng giao tiếp; Kỹ năng viết email, báo cáo; Kỹ năng làm việc nhóm; Kỹ năng tự học
3	https://careerhub.hau.edu.vn/vn/ky-nang-tim-viec-lam	Kỹ năng phân tích thị trường lao động & việc làm; Kỹ năng xây dựng hồ sơ ứng tuyển; Kỹ năng phỏng vấn
4	https://managementhelp.org/	Thư viện quản trị miễn phí: giao tiếp với khách hàng, xây dựng văn hóa tổ chức, kỹ năng làm việc nhóm...
5	https://www.ted.com/	Tất cả các Video diễn thuyết về các chủ đề cốt lõi trên thế giới
6	https://www.khanacademy.org/	Dạy học qua các bài giảng ngắn theo dạng video, các lĩnh vực: toán, lịch sử, lập trình máy tính, kinh tế, vật lý, hóa học, sinh học, tài chính và rất nhiều các ngành khác
7	https://scholar.google.com.vn	Là sản phẩm hoàn hảo nhất của Google, chứa khoảng hơn 160 triệu tài liệu cho việc tìm kiếm của bạn
8	https://www.edx.org/	Trang tổng hợp các khóa học online từ các trường đại học danh tiếng trên thế giới

TT	Đường link	Nội dung
9	https://www.lynda.com/	Trang web học kỹ năng về công nghệ, sáng tạo hoặc các kỹ năng trong kinh doanh
10	https://www.udemy.com/	Trang web tuyệt vời để học kỹ năng sống
11	https://www.instructables.com/	Tự thiết kế, sửa chữa mọi thứ
12	https://www.mint.com/	Ứng dụng quản lý chi tiêu: giúp bạn kiểm soát được chi tiêu, lên ngân sách, kiểm tra giao dịch và kể cả kiểm tra tín dụng
13	https://www.youtube.com/user/lanbercu	Kênh Youtube học tiếng Anh, kỹ năng mềm, kỹ năng kinh doanh
14	https://www.youtube.com/user/EntrepreneurOnline/featured	Khởi nghiệp, kinh doanh, gọi vốn, sáng tạo, kỹ năng thuyết trình, thuyết phục... Đặc biệt, series Entrepreneur Elevator Pitch với thử thách kêu gọi đầu tư vốn trong thời gian 60 giây
15	https://www.youtube.com/user/incmagazine/featured	Kênh Youtube của tờ tạp chí Inc. nổi tiếng của Mỹ, tập trung vào các giải pháp và kinh nghiệm giúp vận hành doanh nghiệp, tham khảo ý tưởng kinh doanh độc đáo đã và đang thành công trên toàn thế giới, video của những doanh nhân trẻ và thành đạt chia sẻ về quá trình khởi nghiệp

PHỤ LỤC 02
Danh sách doanh nghiệp hợp tác tiêu biểu

TT	Tên doanh nghiệp	Ngành nghề hoạt động
I	Lĩnh vực: Sản xuất, chế tạo	
1	Công ty Cổ phần CNC Holdings Việt Nam	Gia công cơ khí; xử lý và tráng phủ kim loại
2	Công ty Cổ phần Công Nghệ Năng Lực Việt	Thiết kế sản xuất chế tạo máy và thiết bị tự động hóa công nghiệp, Cung cấp thiết bị và linh kiện tiêu chuẩn phục vụ sản xuất công nghiệp
3	Công ty Cổ phần Công Nghiệp Lạnh Nam Phú Thái	Sửa chữa và thi công các công trình điện nhẹ, điện lạnh dân dụng và lạnh công nghiệp
4	Công ty Cổ phần Cơ Khí Thiên Tân	Sản xuất cấu kiện kim loại
5	Công ty Cổ phần Hawee Cơ điện	Sản xuất tủ điện, thang máy cáp
6	Công ty Cổ phần Kỹ Thuật và Công Nghiệp Việt Nam	Chuyên cung cấp: Nhôm định hình lắp ráp bàn thao tác, nhôm định hình lắp ráp băng chuyền, nhôm định hình lắp ráp giá kệ, khung nhôm định hình, khung nhôm định hình cho băng tải
7	Công ty Cổ phần O-OKA GIKEN	Sản xuất và buôn bán các thiết bị bánh răng
8	Công ty Cổ phần Thương Mại và Kỹ Thuật Năng Lượng Việt Nam	Thí nghiệm hiệu chỉnh, kiểm định an toàn thiết bị điện, sản xuất tủ bảng điện, thiết kế, cung cấp giải pháp điều khiển máy tính các trạm biến áp
9	Công ty Cổ phần Bóng đèn Phích nước Rạng Đông	Sản xuất kinh doanh các sản phẩm bóng đèn, vật tư thiết bị điện, dụng cụ chiếu sáng, sản phẩm thủy tinh và các loại phích nước
10	Công ty CP Hyundai Aluminum Vina	Sản xuất kinh doanh kim loại nhôm cao cấp
11	Công ty Cổ phần Karofi Việt Nam	Chuyên sản xuất và kinh doanh máy lọc nước
12	Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải	Sản xuất, lắp ráp, phân phối, cung ứng dịch vụ bảo trì sửa chữa và phụ tùng ô tô
13	Công ty Cổ phần Phát triển kỹ thuật công nghệ EDH	Kinh doanh thiết bị điện cao thế trung thế và hạ thế, Sản xuất tủ bảng điện, Tư vấn, thiết kế, xây lắp các công trình điện đến điện áp 110 kV
14	Công ty Cổ phần Sản xuất & Thương mại LeGroup	Sản xuất cơ khí tiêu dùng như phụ tùng xe máy, ô tô và các sp cơ khí khác
15	Công ty Cổ phần Tiêu chuẩn Việt	Chuyên sản xuất, lắp ráp thiết bị điện - điện tử, điện lạnh, đồ điện gia dụng và gia công sản xuất các sản phẩm cơ khí kim loại tấm

TT	Tên doanh nghiệp	Ngành nghề hoạt động
16	Công ty Cổ phần Yamaguchi Việt Nam	Sản xuất, lắp ráp, kinh doanh các loại linh kiện phụ tùng động cơ của xe ô tô, xe máy, và các phương tiện khác
17	Công ty Ô tô Toyota Việt Nam	Lắp ráp, sản xuất xe ô tô các loại và phụ tùng ô tô.
18	Công ty TNHH ABB	Là một tập đoàn đa quốc gia có vốn đầu tư của Thụy Sĩ, hoạt động trong lĩnh vực Thiết bị Điện và Tự động Hóa
19	Công ty TNHH Asahi Intec Hà Nội	Sản xuất cáp thép không gỉ, siêu mỏng, dây dẫn động mạch vành, các thiết bị y tế trong điều trị tim mạch và một số ngành công nghiệp khác
20	Công ty TNHH Canon Việt Nam	Chuyên sản xuất máy in
21	Công ty TNHH Cargill Việt Nam	Chuyên sản xuất, kinh doanh các sản phẩm và dịch vụ nông nghiệp, thực phẩm, công nghiệp và tài chính
22	Công ty TNHH Công nghiệp Brother Việt Nam	Sản xuất, kinh doanh và xuất khẩu các loại máy in, máy fax, các thiết bị điện tử
23	Công ty TNHH Cơ khí HTMP Việt Nam	Chế tạo khuôn mẫu, gia công cơ khí, sản xuất các sản phẩm nhựa, XNK các mặt hàng công ty kinh doanh
24	Công ty TNHH Daizo Tech Việt Nam	Thiết kế tàu cho Công ty CP Đóng tàu Oshima
25	Công ty TNHH Denso Manufacturing Việt Nam	Sản xuất linh kiện ô tô
26	Công ty TNHH Điện Stanley Việt Nam	Sản xuất và lắp ráp linh kiện điện tử, đèn ô tô, xe máy
27	Công ty TNHH Điện tử UMC Việt Nam	Lắp ráp linh kiện điện tử
28	Công ty TNHH Ecotek	Chuyên gia công khuôn mẫu và các linh kiện nhựa chính xác, 100% sản phẩm phục vụ xuất khẩu
29	Công ty TNHH Fujikin Việt Nam	Sản xuất và gia công linh kiện, thiết bị và hệ thống kiểm soát lưu lượng siêu chính xác
30	Công ty TNHH Fushan Việt Nam	Sản xuất điện thoại di động
31	Công ty TNHH Hal Việt Nam	Sản xuất khuôn đúc, đúc nhôm cho ngành công nghiệp ô tô, xe máy và các ngành công nghiệp khác
32	Công ty TNHH Hanwha Aero Engines	Chế tạo và sản xuất động cơ máy bay
33	Công ty TNHH Honda Lock Việt Nam	Sản xuất các sản phẩm ổ khóa cửa và hệ thống an ninh cho ô tô, xe máy
34	Công ty TNHH Honda Việt Nam	Chuyên sản xuất, lắp ráp, kinh doanh xe máy, ô tô và phụ tùng đi kèm

TT	Tên doanh nghiệp	Ngành nghề hoạt động
35	Công ty TNHH Hoya Glass Disk Việt Nam	Sản xuất đĩa từ cho ổ cứng máy tính
36	Công ty TNHH LG Display Việt Nam Hải Phòng	Phát triển và sản xuất các tấm OLED, màn hình
37	Công ty TNHH LG Electronics Việt Nam Hải Phòng	Sản xuất thiết bị điện tử
38	Công ty TNHH Meiko Towada Việt Nam	Sản xuất, thiết kế, thao tác, lắp ráp, kiểm tra các bo mạch, linh kiện điện tử
39	Công ty TNHH MTV Thông tin M3	Thuộc Tập đoàn Viễn thông Quân đội Viettel chuyên sản xuất, kinh doanh lĩnh vực Cấp quang thông tin, Cơ khí chế tạo và sản phẩm thông tin liên lạc
40	Công ty TNHH New Wing Interconnect Technology (Bắc Giang)	Chuyên sản xuất tai nghe, dây kết nối và các sản phẩm điện tử khác
41	Công ty TNHH Panasonic Appliances Việt Nam	Chuyên sản xuất thiết bị gia dụng
42	Công ty TNHH Panasonic System Networks Việt Nam	Chuyên sản xuất, lắp ráp các sản phẩm điện tử viễn thông
43	Công ty TNHH Phụ tùng xe máy - ô tô Goshi Thăng Long	Sản xuất phụ tùng xe máy, ô tô
44	Công ty TNHH Samsung Display Việt Nam	Sản xuất màn hình
45	Công ty TNHH Samsung Electronics Việt Nam	Sản xuất, kinh doanh các sản phẩm điện, điện tử công nghệ cao như điện thoại di động, thiết bị viễn thông và linh kiện, phụ kiện
46	Công ty TNHH Sản phẩm Ricoh Imaging Việt Nam	Chuyên sản xuất các thiết bị ống kính máy ảnh, ống kính camera, ống kính quan sát
47	Công ty TNHH Sản xuất và Kinh doanh Vinfast	Sản xuất ô tô
48	Công ty TNHH Sản Xuất, Kinh Doanh Và Xuất Nhập Khẩu Nguyễn Vinh	Sản xuất sản phẩm từ kim loại đúc sẵn (trừ máy móc, thiết bị)
49	Công ty TNHH Santomas Việt Nam	Chế tạo, lắp đặt bánh răng nhựa chính xác, các chi tiết và bộ phận cơ khí chính xác bằng nhựa phục vụ cho các sản phẩm camera
50	Công ty TNHH Schindler Việt Nam	Chuyên sản xuất, nhập khẩu, cung cấp, lắp đặt và bảo trì thang máy và thang cuốn Schindler
51	Công ty TNHH Seoul Semiconductor Vina	Sản xuất thiết bị bán dẫn, thiết bị công nghệ LED.

TT	Tên doanh nghiệp	Ngành nghề hoạt động
52	Công ty TNHH Sumitomo Heavy Industries Việt Nam	Sản xuất máy chuyển nguồn điện và máy điện công nghiệp
53	Công ty TNHH Tamron Optical (Việt Nam)	Sản xuất ống thấu kính quang học công nghệ cao
54	Công ty TNHH Toho Việt Nam	Thiết kế và sản xuất khuôn đúc nhựa chính xác
55	Công ty TNHH Toyo denso Việt Nam	Sản xuất các linh kiện phụ tùng, xe máy
56	Doanh nghiệp chế xuất Nitori Việt Nam	Chuyên sản xuất đồ nội thất xuất khẩu
57	Tập đoàn Khoa học Kỹ thuật Hồng Hải	Sản xuất, kinh doanh thiết bị máy tính, công nghệ thông tin, hàng điện tử tiêu dùng, linh kiện ô tô, thiết bị bán dẫn và công nghệ bảo vệ môi trường
II	Lĩnh vực: Thương mại	
58	Công ty Cổ Phần Giải Pháp ERP - ITG	Bán buôn máy vi tính, thiết bị ngoại vi và phần mềm
59	Công ty CP Thiết bị Tự động hóa Vitech	Chuyển giao công nghệ, thiết kế, chế tạo, tư vấn, lắp đặt hệ thống đo lường, giám sát, điều khiển và quản lý năng lượng cho nhà máy
60	Công ty CP Ứng dụng Sản phẩm Thông minh	Chuyên về giải pháp điện thông minh ở Việt Nam, nhà phân phối chính thức thiết bị điện Hager-Pháp
61	Công ty TNHH Kỹ thuật MEV Việt Nam	Sản phẩm máy cắt fiber laser CNC, máy cắt plasma/gas CNC, máy cắt tia nước CNC, máy hàn laser kim loại... và các giải pháp tổng thể trong gia công kim loại tấm
62	Công ty TNHH SMC Corporation (Việt Nam)	Cung cấp thiết bị tự động hóa (khí nén, thủy lực, cảm biến)
63	Công ty TNHH Thang máy Mitsubishi	Xuất nhập khẩu, phân phối bán lẻ và cung cấp dịch vụ lắp đặt, bảo trì, sửa chữa thang máy, thang cuốn, băng chuyền.
III	Lĩnh vực: Dịch vụ	
64	Công ty Cổ Phần Công Nghệ Sapo	Xây dựng nền tảng công nghệ hỗ trợ lĩnh vực bán lẻ và TMĐT
65	Công ty Cổ Phần Phát Triển Công Nghệ VinTech	Nghiên cứu và phát triển thực nghiệm khoa học tự nhiên và kỹ thuật
66	Công ty Cổ Phần Revo Community	Giới thiệu nhân lực trình độ cao về các ngành công nghệ kỹ thuật cho các công ty, tập đoàn tại Nhật Bản

TT	Tên doanh nghiệp	Ngành nghề hoạt động
67	Công ty Cổ phần Tập đoàn FLC	Một trong những tập đoàn đa ngành lớn nhất Việt Nam với nhiều lĩnh vực kinh doanh như: Bất động sản, xây dựng, quản lý khách sạn nghỉ dưỡng, dịch vụ tài chính, khai khoáng và mới nhất là hàng không
68	Công ty CP Truyền thông Kim Cương	Cung cấp Contact Center nói riêng và Dịch vụ thuê ngoài quy trình kinh doanh (BPO) nói chung, bao gồm: giải pháp công nghệ, nhân lực, dịch vụ Contact Center Outsourcing, truyền thông, đào tạo, chăm sóc khách hàng trực tiếp và gián tiếp...
69	Công ty TNHH Du Lịch Mỹ Á	Dịch vụ và du lịch
70	Công ty TNHH Minami Fuji Việt Nam	Công ty ngoại thất số 1 Nhật Bản và đào tạo nhân lực
71	Công ty TNHH Pasona Tech Việt Nam	Hỗ trợ tuyển dụng cho doanh nghiệp
72	Công ty TNHH Transcosmos	Triển khai các dịch vụ Business Process Outsourcing, Call Center, Customer Care, Pre Design, Technical Support
73	Tổng Công ty Hàng không Việt Nam - CTCP - Đoàn tiếp viên	Vận tải hàng không
IV	Lĩnh vực: Công nghệ chế biến	
74	Công ty TNHH Nestlé Việt Nam - Nhà máy Bông Sen	Sản xuất thực phẩm
75	Công ty TNHH Suntory PepsiCo Việt Nam	Sản xuất và kinh doanh ngành công nghiệp nước giải khát
76	Tổng Công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội (HABECO)	Sản xuất bia rượu
V	Lĩnh vực: Hóa chất	
77	Công ty CP Hóa chất sơn Hà Nội	Sản xuất các sản phẩm sơn nước và sơn dầu cao cấp cung cấp cho thị trường công nghiệp và dân dụng cả nước
78	Công ty TNHH Sơn Nippon Việt Nam	Sản xuất các sản phẩm sơn
VI	Lĩnh vực: May mặc	
79	Công ty TNHH Best Pacific Việt Nam	Sản xuất vải đồ lót cho các thương hiệu danh tiếng như Aimer, Chantelle, Embry Form, Victoria's Secret, Triumph...
80	Công ty TNHH Crystal Martin (Việt Nam)	Một trong những tập đoàn dệt may lớn nhất HongKong và Châu Á, công ty chuyên sản xuất cho các thương hiệu đồ lót nổi tiếng tại Mỹ và Châu Âu

TT	Tên doanh nghiệp	Ngành nghề hoạt động
81	Công ty TNHH Khoa học kỹ thuật Texhong Ngân Hà	Sản xuất hàng dệt may
82	Công ty TNHH Linea Aqua Việt Nam	May mặc
83	Công ty TNHH Maxport Limited (Viet Nam)	Sản xuất hàng may mặc
84	Công ty TNHH May Đức Giang	Sản xuất hàng may mặc
85	Công ty TNHH MTV May mặc Việt Pacific	Sản xuất hàng may mặc xuất khẩu
86	Công ty TNHH Regina Miracle International Việt Nam	Sản xuất hàng may mặc
87	Tổng Công ty CP Dệt may Hà Nội	Sản xuất sợi, dệt, may dệt kim
88	Tổng Công ty May 10 - Công ty Cổ phần	Sản xuất hàng may mặc
VII	Lĩnh vực: CNTT, truyền thông	
89	Công ty Cổ phần AV Plus	Giải pháp và dịch vụ tích hợp về công nghệ Âm thanh, Hình ảnh, Thông tin truyền thông
90	Công ty Cổ phần Dịch vụ và Thông tin Di động miền Bắc	Hoạt động về lĩnh vực viễn thông
91	Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại G9 Việt Nam	Cung cấp các sản phẩm phần mềm quản lý tài chính và giải pháp về phần mềm quản trị
92	Công ty Cổ phần Giải pháp Công nghệ thông minh và Truyền thông Việt	Hoạt động trong lĩnh vực tin học và truyền thông
93	Công ty CP Giải pháp Phần mềm Hanel	Nhà cung cấp dịch vụ phát triển phần mềm
94	Công ty Cổ phần Misa	Kinh doanh sản phẩm phần mềm kế toán, quản lý nhân sự...
95	Công ty Cổ phần NTQ Solution	Gia công phần mềm
96	Công ty TNHH Phần mềm DTS Việt Nam	Hoạt động trong lĩnh vực ICT System, phát triển phần mềm, BPO
97	Công ty TNHH USOL Việt Nam	Phát triển Offshore, BPO, Phần mềm, dịch vụ IT
VIII	Lĩnh vực: Thiết kế	
98	Công ty TNHH Active-Semi VN	Tiên phong trong lĩnh vực thiết kế Analog IC
99	Công ty TNHH Nissan Automotive Technology Việt Nam	Chuyên nghiên cứu, thiết kế, lập bản vẽ kỹ thuật cho các bộ phận của ô tô bằng phương pháp sử dụng các phần mềm hỗ trợ
100	Công ty TNHH Tokushin Việt Nam	Dịch vụ phát triển thiết kế cầu thang, tay vịn cầu thang